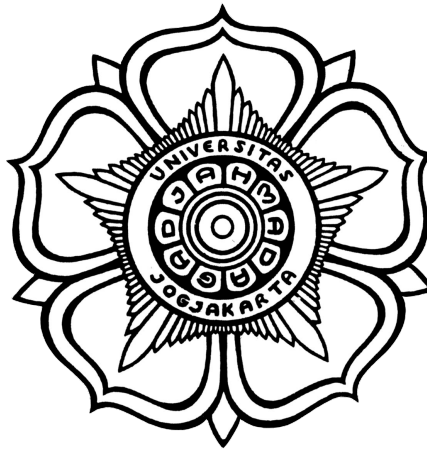


UNDERGRADUATE THESIS

“Brand Development Through Subculture: A Case Study of Thanksinsomnia in the Indonesian Skate Scene”



Muhammad Irfandy Zahari

22/497628/SP/30884

**DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCES
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

YOGYAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Gadjah Mada

Nama : Muhammad Irfandy Zahari
No. Mahasiswa : 22/497628/SP/30884
Judul Skripsi : Brand Development Through Subculture: A Case Study of Thanksinsomnia
in the Indonesian Skate Scene
Tanggal Ujian : 6 Maret 2026
Tempat : R. Sidang Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Tim/ Dosen Pembimbing



Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs

Penguji I



Dr. Rahayu, S.I.P., M.Si., M.A.
19720710 199803 2 004



Penguji II



Syafrizal, S.I.P., M.A.
19750205 199903 1 003

