

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Balcarová1, Pavlína, 2013, *“The Comparison od Nine-Factor Model and Diamond Model : Application for The Czezh Republic, Slovakia, and Hungary”*, Brno : Mendel University.
- Barston, R.P., 1997, *“Modern Diplomacy”*, Pearson Education Limited.
- Cho, Dong-Sung and H.C. Moon, 2000, *“From Adam Smith to Michael Porter : Evolution of Competitiveness Theory”*, Asia-Pacific Business Series-Vol. 2.
- Cho, Dong-Sung, H.C. Moon and M.Y. Kim, 2006, *“Competitive strategy to enhance national competitiveness : Proceedings in Academy of international business annual meeting”*, Beijing. 2006
- Drysdale, Peter, 2012, *“Open regionalism, APEC, and China’s International Trade Strategies”*, ANU Press.
- European Expert Network on Culture, 2013, *“Mapping of Cultural and Creative Industy Export and Internationalisation Startegies in EU Member States”*, EENC Report.
- Grant, Robert M., 1991, *“Porter’s Competitive Advantage of Nation’s : An Assessment”*, Wiley.
- Howkins, John, 2001, *“How People Make Money From Ideas”*, United Kingdom : Penguin.
- Kurnia, Deni Wahyudi, 2014, *“Diplomasi Perdagangan Kerjasama APEC dan Organisasi Internasional Lainnya”*, Jakarta : Kementerian Perdagangan Republik Indonesia.
- M.Grant, Robert, 1991, *“Porter’s Competitive Advantage of Nation’s : An Assessment”*, Wiley.
- Midiani, Dina, 2016, *“Greyzone Trend Forecasting 2017-2018 : Pentingnya Riset dan Meramal Trend”*, Jakarta : Badan Ekonomi Kreatif.
- Moelyono, Mauled, 2010, *“Menggerakkan Ekonomi Kreatif : Antara Tuntutan dan Kebutuhan”*, Jakarta : RajaGrafindo.
- Mugasejati, Nanang Pramuji, 2016, *“The Changing Nature of Diplomacy”*, Dalam mata kuliah Diplomasi Pascasarjana Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.

- Nurfitriya, Mira, 2016, *“Analisis Daya Saing Ekspor ASEAN-5, 1995-2014”*, Yogyakarta : Universitas Gadjah Mada.
- Porter, Michael E., 1990, *“The Competitive Advantages of Nations”*, Harvard Business Review.
- Porter, Michael E., 1998, *“The Competitive Advantages of Nations”*, New York : Free Press.
- Simatupang, Togar, 2012, *Diskusi “Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia”*, Sekolah Bisnis dan Manajemen Institut Teknologi Bandung.
- The Danish Government, 2014, *“Government Strategy on Export Promotion Economic Diplomacy : More Trade. New Jobs.”* Copenhagen : The Ministry of Foreign Affairs of Denmark.
- Utomo, Tommy Suryo, 2009, *“Hak Kekayaan Intelektual di Era Global”*, Yogyakarta : Graha Ilmu.

### **Wawancara**

- Abdul, Staf Subdit Direktorat Sandang dan Kulit Kementerian Perindustrian RI, 16 Oktober 2017.
- Amin, Mohammad, Kasubdit Edukasi Ekonomi Kreatif untuk Publik, Deputi Riset, Edukasi, dan Pengembangan Badan Ekonomi Kreatif, Tanggal 2 Oktober 2017.
- Amrun, Direktorat Fasilitasi Ekspor dan Impor, Dirjen Perdagangan Luar Negeri, Kementerian Perdagangan RI, Tanggal 30 Oktober 2017.
- Dodi, I Made, Kasubdit Promosi Ekspor, Pusat Kajian Perdagangan Luar Negeri, Badan Pengkajian, Penelitian dan Pengembangan Kementerian Perdagangan RI, Tanggal 20 Oktober 2017.
- Hasni, Peneliti Pusat Kajian Perdagangan Luar Negeri, Badan Pengkajian, Penelitian dan Pengembangan Kementerian Perdagangan RI, Tanggal 20 Oktober 2017.
- Gema, Ari Juliano, Deputi Fasilitasi Hak Kekayaan Intelektual dan Regulasi Badan Ekonomi Kreatif, Tanggal 30 Oktober 2017.
- Jufry, Muhammad, Kasubdit Pasar Segmen Retail Dalam Negeri, Deputi Pemasaran Badan Ekonomi Kreatif, Tanggal 26 Oktober 2017.

Junaedi, Edi, Konsultan Statistik Badan Pusat Statistik, Tanggal 26 September 2017.

Muna, Naufa, Kasubdit Daya Saing Ekspor, Pusat Kajian Perdagangan Luar Negeri Badan Pengkajian, Penelitian dan Pengembangan, Kementerian Perdagangan RI, Tanggal 20 Oktober 2017.

Parasian, Wignyo, Staf Deputy Riset, Edukasi, dan Pengembangan Badan Ekonomi Kreatif, Tanggal 2 Oktober 2017.

Permanasari, Dian, Kasubdit Metodologi dan Analisis Riset, Deputy Riset, Edukasi dan Pengembangan Badan Ekonomi Kreatif, Tanggal 2 Oktober 2017.

Punto Dewi, Fajarini, Ketua Pusat Pengkajian Perdagangan Luar Negeri, Kementerian Perdagangan, Tanggal 17 Oktober 2017.

Putut, Biro Hubungan Masyarakat, Badan Ekonomi Kreatif, Tanggal 9 Oktober 2017.

Roesfitawati, Direktorat Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan RI, Tanggal 26 Oktober 2017.

Sinaga, Eripson Mangasi, Direktorat Industri Kecil Menengah – Kimia, Sandang, Aneka, dan Kerajinan, Kementerian Perindustrian RI, Tanggal 16 Oktober 2017.

Soekartawi, Kris Sandhi, Tenaga ahli perdagangan barang dan jasa bilateral, *Free Trade Area Centre*, Kementerian Perdagangan RI, Tanggal 30 Oktober 2017.

Ruswar, Andy, Kasubdit Pemasaran Luar Negeri, Deputy Pemasaran, Badan Ekonomi Kreatif, Tanggal 26 Oktober 2017.

### **Jurnal dan Buletin**

Aiginger, Karl, 2014, “*Industrial Policy for a Sustainable Growth Path*”, Diakses di <https://www.oecd.org/eco/Industrial-Policy-for-a-sustainable-growth-path.pdf> pada tanggal 17 Desember 2017.

Budiarti, Fitri, dan Fithra Hastiadi, 2015, “*Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia Vol.15 No.2*”, Kementerian Perdagangan RI dan Universitas Indonesia.

Centre for Strategic International Studies, “*Kajian Tentang Dampak Perjanjian Kemitraan Ekonomi Komprehensif (CEPA) Uni Eropa – Indonesia*”, Diakses di [https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/pub\\_2015csiscepa\\_id.pdf](https://eeas.europa.eu/sites/eeas/files/pub_2015csiscepa_id.pdf) pada tanggal 8 November 2017.

- Davey, S. Kimberley dan Tom Sanders, “*Serial Strategic Innovation and Sustainable Competitive Advantage : A Longitudinal Case Study*”, Diakses di <http://www.aabri.com/manuscripts/121091.pdf> pada tanggal 13 Desember 2017.
- Fajar, Mohammad, 2012, “*Edukasi Keuangan Edisi 11/2012 : Sejarah Terbentuknya Free Trade Agreement*” Diakses di [http://www.perpustakaan.kemenkeu.go.id/FOLDERBULETIN/edukasikeuangan\\_11\\_2012.pdf](http://www.perpustakaan.kemenkeu.go.id/FOLDERBULETIN/edukasikeuangan_11_2012.pdf) pada tanggal 4 November 2017.
- Fakhrudin, Umar, 2008, “*Buletin Ilmiah Litbang Perdagangan Vol. II, No.02 Th 2008 : Kebijakan Hambatan Perdagangan atas Produk Ekspor Indonesia di Negara Mitra Dagang*”, Diakses di <http://www.kemendag.go.id/files/pdf/2014/11/19/-1416393847.pdf> pada tanggal 6 November 2017.
- Hadijah, Idah, 2014, “*Upaya Peningkatan Export-Drive Industri Fashion di Era Globalisasi*” Diakses di <http://journal.um.ac.id/index.php/teknologi-kejuruan/article/viewFile/4111/728> pada tanggal 24 Agustus 2017.
- Kementerian Perdagangan RI, 2015, “*Kajian Peta Diplomasi Perdagangan Internasional*”, Diakses di [http://bppp.kemendag.go.id/media\\_content/2017/08/KAJIAN\\_PETA\\_DIPLOMASI\\_PERDAGANGAN\\_INTERNASIONAL.pdf](http://bppp.kemendag.go.id/media_content/2017/08/KAJIAN_PETA_DIPLOMASI_PERDAGANGAN_INTERNASIONAL.pdf) pada tanggal 22 Agustus 2017.
- Kinkel, Steffen, Gunter Lay and Jurgen Wengel, 2005, *MPS-Bulletin No.33 “Innovation : More than Research and Development”*, Fraunhofer : Institute Systems and Innovation Research.
- Larimo, Jorma, “*Global Orientation, Competitive Advantage and Export Strategies of Different Types of SMEs : Empirical Evidence from Finland*”, Diakses di <http://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.202.8835&rep=rep1&type=pdf> pada tanggal 29 November 2017.
- Lazzarini, Sergio G., 2012, “*Strategizing by the Government: industrial Policy and Sustainable Competitive Advantage*”, Insper.
- Monga, Celestin, “*Industrial Policy : The New Consensus*”, World Bank.
- Power, Dominic, 2008, “*Intellectual Property Right : The Difference Principal? Shaping Competitive Advantage in the Cultural Product Industries*”, Dynamics of Institutions and Markets in Europe.
- Pusat Kebijakan Regional dan Bilateral Kemenkeu RI dan Studi Kajian Wilayah Amerika UI, 2012, “*Kajian Kerjasama Bilateral Indonesia – Amerika Serikat di Bidang Ekonomi dan Keuangan*”, Kerjasama Kementerian Keuangan RI dan Universitas Indonesia.

Reguia, Cherroun, 2014, “*Product Innovation and The Competitive Advantage*”,  
Algeria : European Scientific Journal edition vol.1.

Salvatore, Dominick, 1996, “*International Trade Policies, Industrialization, and  
Economic Development*”, The Intenational Trade Journal, Volume 10.

Suri, Rajiv dan Deepak Lamba, “*Investing in Intellectual Property by Small to  
Medium Enterprises (SMEs) for Cometitive Advantage*” Diakses di  
<http://rnaip.com/wp-content/uploads/2014/09/0152506525news.pdf> pada  
tanggal 13 Desember 2017.

Tidd, Joe, 2006, “*Managing Innovation for Global Competitiveness*”, Renaissance  
Project Symposium.

Yildiz Tugba, 2008, “*Trade as A Tool Diplomacy and Global Security*”, Ankara :  
A Global Risk Report.

### **Report**

Badan Ekonomi Kreatif, 2015, “*Potensi Industri Kreatif dalam Promosi Diplomasi  
Ekonomi*”, Diakses di  
<https://diplomasiekonomi.kemlu.go.id/images/capbuildddiplomat/Paparan%20BEKRAF.pdf> pada tanggal 22 Agustus 2017.

Badan Ekonomi Kreatif dan Badan Pusat Statistik, 2017, “*Data Statistik dan Hasil  
Survei Ekonomi Kreatif*”, Jakarta : Kerjasama Badan Ekonomi Kreatif dan  
Badan Pusat Statistik.

Creative Industry Division Ministry of Economy, Trade and Industry, 2012, “*Cool  
Japan Strategy*”, Diakses di  
[http://www.meti.go.jp/english/policy/mono\\_info\\_service/creative\\_industries/pdf/120116\\_01a.pdf](http://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/pdf/120116_01a.pdf) pada tanggal 24 Agustus 2017.

Creative Industry Division Ministry of Economy, Trade and Industry of Japan,  
2012, “*Cool Japan Strategy*”, Diakses di  
[http://www.meti.go.jp/english/policy/mono\\_info\\_service/creative\\_industries/pdf/120116\\_01a.pdf](http://www.meti.go.jp/english/policy/mono_info_service/creative_industries/pdf/120116_01a.pdf) pada tanggal 24 Agustus 2017.

Delegasi Uni Eropa dan Kementerian Perdagangan RI, “*Penguatan Kemitraan  
Indonesia-UE : Menuju Perjanjian Kemitraan Ekonomi Komprehensif  
(CEPA)*.”

Departemen Perdagangan, 2008, “*Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2025  
: Rencana Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia 2009-2015*”, Jakarta :  
Departemen Perdagangan Republik Indonesia.

Department for Culture, Media and Sport, 2016, “*Creative Industries Economic  
Estimates*”, United Kingdom.

Dewi Gustina Tobing dan Agung Kurniadi, 2015, “*Standardisasi dan Kualitas : Kunci untuk Menembus Pasar Eropa Barat*”, Diakses di <https://www.kemlu.go.id/Majalah/PELUANG%20V.pdf> pada tanggal 8 November 2017.

Direktorat Pengembangan Produk Ekspor, “*Fact Sheet : Industri Fesyen Indonesia*”, Jakarta : Kementerian Perdagangan RI.

Dirjen Pengembangan Ekspor Nasional, 2017, “*Indonesian Export of Fashion to World By Country of Origin, 2012 to June 2017*”, Kementerian Perdagangan RI.

European Expert Network on Culture, 2013, “*Mapping of Cultural and Creative Industry Export and Internationalisation Strategies in EU Member States*”, EENC Report.

Frans Rupang, 2012, “*Edukasi Keuangan Edisi 11/2012 : Wawancara dengan Drs. Frans Rupang*”, Diakses di [http://www.perpustakaan.kemenkeu.go.id/FOLDERBULETIN/edukasikeuangan\\_11\\_2012.pdf](http://www.perpustakaan.kemenkeu.go.id/FOLDERBULETIN/edukasikeuangan_11_2012.pdf) pada tanggal 4 November 2017.

Kementerian Perindustrian RI, 2016, “*Kebijakan Industri Nasional Tahun 2015-2019*,” Diakses di <http://kemenperin.go.id/download/11718/Kebijakan-Industri-Nasional-Tahun-2015-2019> pada tanggal 20 Desember 2017.

UNCTAD, “*Creative Economy*”, Diakses di <http://unctad.org/en/Pages/DITC/CreativeEconomy/Creative-Economy-Programme.aspx>, pada tanggal 2 April 2017.

### **Website**

Badan Ekonomi Kreatif, 2015, “*Subsektor Fashion*”, Diakses di <http://www.bekraf.go.id/subsektor/page/fashion> pada tanggal 7 November 2017.

Badan Kebijakan Fiskal, 2014, “*Analisis Dampak IJEPA Terhadap Indonesia dan Jepang*”, Diakses di <http://www.fiskal.kemenkeu.go.id/dw-konten-view.asp?id=20140206144826395532025> pada tanggal 8 November 2017.

Business Case Studies, “*Using Innovation to Create Competitive Advantage*”, Diakses di <http://businesscasestudies.co.uk/intel/using-innovation-to-create-competitive-advantage/research-and-development.html> pada tanggal 29 November 2017.

Ikhsania, Annisa Amalia, 2017, “*Bangga, Dian Pelangi Sukses Pamer Karya di International Fashion Summit, Paris Fashion Week*”, Diakses di

<https://lifestyle.okezone.com/read/2017/10/18/194/1797923/bangga-dian-pelangi-sukses-pamer-karya-di-international-fashion-summit-paris-fashion-week> pada tanggal 5 November 2017.

Irani, Dossy Candyia, 2017, “*IKKON 2017 Menanti Anda!*”, Diakses di <http://www.bekraf.go.id/berita/page/12/48-ikkon-2017-menanti-anda> pada tanggal 5 November 2017.

Kalanje, Christopher M., “*Role of Intellectual Property in Innovation and New Product Development*”, Diakses di [http://www.wipo.int/sme/en/documents/ip\\_innovation\\_development\\_fulltext.html](http://www.wipo.int/sme/en/documents/ip_innovation_development_fulltext.html) pada tanggal 13 Desember 2017.

Kementerian Luar Negeri RI, 2016, “*Menghubungkan Indonesia – Australia melalui Fashion Diplomacy*”, Diakses di <https://www.kemlu.go.id/id/berita/berita-perwakilan/Pages/Linking%20Indonesia%20-%20Australia%20through%20Fashion%20Diplomacy.aspx> pada tanggal 14 November 2017.

Kementerian Perindustrian RI, “*Kebijakan Industri Nasional*”, Diakses di <http://kemenperin.go.id/artikel/19/Kebijakan-Industri-Nasional> pada tanggal 20 Desember 2017.

Porter, Michael E., 1998, “*Clusters and New Economic Competition*”, Diakses di <https://hbr.org/1998/11/clusters-and-the-new-economics-of-competition> pada tanggal 3 Januari 2018.

Porter, Michael E., 1990, “*The Competitive Advantage of Nations*”, Diakses di <http://hbr.org/1990/03/the-competitive-advantage-of-nations> pada tanggal 3 Januari 2018.

Porter, Michael E., 2005, “*What is Competitiveness,*” Diakses di [http://www.iese.edu/en/ad/AnselmoRubiralta/Apuntes/Competitividad\\_en.html](http://www.iese.edu/en/ad/AnselmoRubiralta/Apuntes/Competitividad_en.html) pada tanggal 23 Agustus 2017.

Zulaikha, Mimi, 2016, “*Pacu SDM Kreatif, Bekraf Luncurkan IKKON 2016*”, Diakses di <http://www.bekraf.go.id/berita/page/10/pacu-sdm-kreatif-bekraf-luncurkan-ikkon-2016> pada tanggal 5 November 2017.