

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
HALAMAN MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat	10
1.4.1 Manfaat Teoretis	10
1.4.2. Manfaat Praktis	11
1.5. TINJAUAN PUSTAKA.....	12
1.6. LANDASAN TEORI.....	14
1.6.1 Kebutuhan Fisiologis	18
1.6.2 Kebutuhan Rasa Aman.....	19
1.6.3 Kebutuhan Sosial	19
1.6.4 Kebutuhan Penghargaan.....	20
1.6.5 Kebutuhan Aktualisasi Diri.....	21
1.7 METODE	24
1.7.1 Metode Pengumpulan Data	24
1.7.2 Analisis Data	28
1.8. SISTEMATIKA PENYAJIAN	31
BAB II PESAN DALAM LIRIK LAGU-LAGU POP INDONESIA ERA 2020-2025 SEBAGAI REFLEKSI MOTIVASI INDIVIDU DAN AKTUALISASI DIRI.....	34

2.1. Pemenuhan Kebutuhan Fisiologis Memberi Energi untuk Terus Berusaha dan Terus Berkembang	34
2.2 Menciptakan Rasa Aman dari dalam Diri	43
2.3 Setiap Orang Berhak Dicintai dan Merasa Dimiliki	49
2.4 Menghargai Diri Sendiri Membuat Hidup Terasa Lebih Bermakna.....	56
2.5 Aktualisasi Diri adalah Proses Menjadi Versi Terbaik	64
BAB III FUNGSI LIRIK LAGU POP INDONESIA ERA 2020-2025 SEBAGAI MEDIUM PEMENUHAN KEBUTUHAN MENUJU AKTUALISASI DIRI	72
3.1 Lirik Lagu sebagai Medium Pemenuhan Kebutuhan Psikologis	72
3.1.1 Penghubung antara Emosi dan Kesadaran Diri.....	73
3.1.2 Mekanisme Psikologis	79
3.1.3 Cermin Fenomena Sosial	85
3.1.4 Pengalaman Puncak (<i>Peak Experience</i>).....	89
3.1.5 Medium Keseimbangan Psikologis.....	93
3.2 Peran Lirik Lagu Pop terhadap Lima Jenjang Kebutuhan Manusia	97
3.2.1 Pemulih Energi dan Ritme Kehidupan.....	98
3.2.2 Ruang Perlindungan Emosional.....	102
3.2.3 Jembatan Keterhubungan Sosial	106
3.2.4 Penguat Harga Diri dan Identitas Personal	109
3.2.5 Ekspresi Puncak Kemanusiaan	113
3.3 Proses Aktualisasi Diri melalui Pengalaman Musikal	117
3.3.1 Mendengarkan.....	118
3.3.2 Mengidentifikasi	120
3.3.3 Merefleksikan.....	122
3.3.4 Menginternalisasi Nilai	124
3.3.5 Bertumbuh.....	126
3.3.6 Katalis Pertumbuhan Sosial	129
BAB IV HUBUNGAN LIRIK LAGU POP DENGAN KONTEKS SOSIAL-BUDAYA DAN KESADARAN HUMANISTIK DI INDONESIA ERA 2020-2025.....	131

4.1 Lirik Lagu Pop sebagai Representasi Konteks Sosial-Budaya Indonesia.....	133
4.1.1 Respons terhadap Krisis Sosial dan Emosional	134
4.1.2 Ruang Kesadaran Mental dan Proses Penyembuhan Diri.....	139
4.1.3 Cermin Nilai Budaya dan Spiritualitas Modern.....	144
4.1.4 Lirik Lagu Pop dan Dinamika Generasi Muda Indonesia.....	148
4.1.5 Agen Transendensi dan Kesadaran Sosial	154
4.2 Integrasi Humanistik Musik Pop Indonesia Era 2020-2025	158
4.2.1 Musik Pop sebagai Cermin Kemanusiaan dan Penerimaan Diri	159
4.2.2 Empati, Cinta, dan Keterhubungan Sosial	160
4.2.3 Spiritualitas Humanistik dalam Musik Pop.....	162
4.2.4 Pertumbuhan Diri dan Kesadaran Kolektif.....	164
4.2.5 Autentisitas dan Keutuhan Eksistensi	167
BAB V PENUTUP.....	170
5.1 Kesimpulan	170
5.2 Saran.....	175
DAFTAR PUSTAKA	177
DAFTAR LAMAN	180
LAMPIRAN.....	182