

DAFTAR PUSTAKA

- bisnis.com, EmitenKabel: KBLI IncarPenjualanRp2,8TriliunTahunIni. berita 16 Juni 2016, diakses dari <http://market.bisnis.com/read/20160616/192/558141/emiten-kabel-kbli-incar-penjualan-rp28-triliun-tahun-ini>
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan. Publik, Dan Ilmu Sosial Lainnya, Edisi pertama*, Cetakan ke-2, Jakarta: Kencana.
- businessdictionary.com (2017) market leader Definition, artikel diakses dari <http://www.businessdictionary.com/definition/market-leader.html>
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. (2014). *Business Research Methods*. Twelfth edition. New York: McGraw-Hill.
- Cravens, D.W., & Piercy, N.F. (2003). *Strategic Marketing*. 7th ed. New York: McGraw-Hill Irwin.
- Creswell , J. W., & Plano C., Vicki L. (2011). *Designing and Conducting Mixed Methods Research*. Sage Publishing.
- detikfinance, *Industri Kabel Kebanjiran Permintaan*, berita Rabu 04 Apr 2012 diakses pada tanggal 07 Maret 2017 dari <http://finance.detik.com/industri/d-1885259/industri-kabel-kebanjiran-permintaan>
- Diaconu, M., (2011). *Technological Innovation: Concept, Process, Typology and Implications in the Economy. Theoretical and Applied Economics*, Volume XVIII (2011), No. 10(563), pp. 127-144.
- Ferrell, O. C., & Hartline, M.D. (2011). *Marketing Strategy, 5th Edition*. South-Western, Cengage Learning.
- George, N. Root III. (2016), *The Advantages of Market leader*. Artikel 2016, diakses dari http://www.ehow.com/list_7592448_advantages-market-leader.html
- Hair, J., Bush, R., & Ortinau, D. (2002). *Marketing Research within a Changing Information Environment* (2nd ed). McGraw-Hill Companies.
- Hill, C.W.L., & Gareth, R.J (2009). *Essentials of Strategic Management* (2nd ed). South-Western, Cengage Learning.

- Hoffman, K. D., & Bateson, J.E.G. (2010) *Service Marketing: Concepts, Strategies, & Cases* (4th ed). Cengage Learning Australia.
- Hooley, G., Piercy, N.F., & Nicoulaud, B. (2008). *Marketing Strategy and Competitive Positioning fourth edition*. Pearson Education Limited.
- KMI. Products Milestone, artikel 21 September 2011 diakses pada tanggal 07 Maret 2017 dari <http://kmiwire.com/en/company/product-milestone.html>
- KMI. Annual Report 2016, diakses pada tanggal 18 April 2017 dari http://files.kabelmetal-indonesia.com/ANNUAL_REPORT_2016.pdf
- KMI. Awards, diakses pada tanggal 23 Januari 2017 dari <http://kmiwire.com/en/component/content/article/1136.html>
- KMI. Customer Site, diakses pada tanggal 19 Desember 2016 dari <http://kmiwire.com/en/customer-site/e-catalog.html>
- Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., & Armstrong, G. (2005). *Principles of Marketing*, fourth european Edition. Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2003). *Marketing insights from A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs To Know*, John Wiley & Sons, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K.L. (2016). *Marketing Management*. 16th edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Miles, M.B., & Huberman, A.M. (1999). *Analisis Data Kualitatif*. Edisi revisi. Jakarta: UI Press.
- Olsen, E. (2007). *Strategic Planning for Dummies*. Wiley Publishing, Inc.
- Perreault, W.D., Cannon, J.P., & McCarthy, E.J. (2011). *Basic Marketing, A Marketing Strategy Planning Approach 18th ed*. McGraw-Hill Companies, Inc.
- Porter, M.E. (1980). *Competitive Strategy: Techniques for Analyzing Industries and Competitor*. With a new introduction. New York: The Free Press.
- Rangkuti, F. (2014). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis cetakan ke-18*. GramediaPustakaUtama, Jakarta.
- _____.(2009). *Creating Effective Marketing Plan, Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan Customer Values dan Analisis Kasus cetakan kedua*. Jakarta: GramediaPustakaUtama.

- Shane, S. (ed) (2005). *Handbook of Technology and Innovation Management*. John Wiley and Sons, Ltd., Publication
- Stefanus, A.S. (2017). Mengedepankan Muatan Lokal, berita 18/01/2017, diakses dari <http://koran.bisnis.com/read/20170118/250/620602/mengedepankan-muatan-lokal>
- Supriyadi. (2017). "Strategi Kompetitif PT Smartfren Telecom sebagai *Market Challenger*". Tesis pada Program Studi Magister Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Gadjah Mada, Jakarta.
- Sutherland, M. (2008). *Advertising and The Mind of The Consumer: What Works, What Doesn't And Why*. Australia: Griffin Press.
- Thompson, A., & Strickland, A.J (1989): *Strategy Formulation and Implementation: Task of the General Manager* (4th ed). London: Richard D. Irwin Inc.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran* (edisi ke-4). Yogyakarta: CV Andit Offset.
- Williams, K. (2009). *Strategic Management*. Dorling Kindersley Limited.
- UU 12/2014 tentang Perubahan Atas Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2013 tentang Anggaran Pendapatan Dan Belanja Negara Tahun Anggaran 2014.
- Peraturan Menteri ESDM 1/2015 tentang Kerja Sama Penyediaan Tenaga Listrik Dan Pemanfaatan Bersama Jaringan Tenaga Listrik.
- Peraturan Menteri ESDM 3/2015 tentang tentang Prosedur Pembelian Tenaga Listrik Dan Harga Patokan Pembelian Tenaga Listrik Dari PLTU Mulut Tambang, PLTU Batubara, PLTG/PLTMG, Dan PLTA Oleh PT Perusahaan Listrik Negara (Persero) Melalui Pemilihan Langsung Dan Penunjukkan Langsung.
- Tempo.co. Pembangkit Listrik Jawa-Bali Akan Capai 30 Ribu Megawatt, berita 19 Desember 2016 diakses dari <https://nasional.tempo.co/read/news/2016/12/19/058828912/pembangkit-listrik-jawa-bali-akan-capai-30-ribu-megawatt>
- Vicky,R. Mengintip Peluang Bisnis Emiten Kabel Tahun Depan, berita December 29, 2015 <http://swa.co.id/swa/capital-market/mengintip-peluang-bisnis-emiten-kabel-di-tahun-depan>