

**STRATEGI INDONESIA DALAM MENDORONG *SUSTAINABLE COMPETITIVE ADVANTAGE* EKONOMI KREATIF SUBSEKTOR *FASHION* : KEBIJAKAN INDUSTRI DAN DIPLOMASI PERDAGANGAN**

**TESIS**

*Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh derajat Master of Arts  
Ilmu Hubungan Internasional*



**Disusun Oleh :**

**Afni Regita Cahyani**

**16/404048/PSP/05721**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
DI YOGYAKARTA  
2018**

**INDONESIAN STRATEGY IN ENCOURAGING SUSTAINABLE  
COMPETITIVE ADVANTAGE OF  
CREATIVE ECONOMY IN THE FASHION SUBSECTOR :  
INDUSTRIAL POLICY AND TRADE DIPLOMACY**

**Thesis**

*A thesis submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of  
Master of Arts in International Relations*



**Author :**

**Afni Regita Cahyani**

**16/404048/PSP/05721**

**POSTGRADUATE PROGRAM IN INTERNATIONAL RELATIONS  
FACULTY OF SOCIAL AND POLITICAL SCIENCE  
UNIVERSITAS GADJAH MADA  
DI YOGYAKARTA  
2018**

## HALAMAN JUDUL

**Strategi Indonesia dalam Mendorong Sustainable Competitive Advantage  
Ekonomi Kreatif Subsektor Fashion: Kebijakan Industri dan Diplomasi  
Perdagangan**

*Indonesian Strategy in Encouraging Sustainable Competitive Advantage of  
Creative Economy in The Fashion Sub-sector : Industrial Policy and Trade  
Diplomacy*

**Tesis**

*Diajukan untuk memenuhi syarat memperoleh derajat Master of Arts  
Ilmu Hubungan Internasional*

Program Studi Ilmu Hubungan Internasional  
Konsentrasi Diplomasi Perdagangan Global

Disusun Oleh :

Afni Regita Cahyani

16/404048/PSP/05721

Dosen Pembimbing : Dr. Nanang Pamuji Mugasejati

**PROGRAM PASCASARJANA  
DEPARTEMEN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

**2018**