

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Akademis.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis.....	9
1.5 Kebaruan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Pembagian Bab.....	15
BAB II.....	19
TINJAUAN PUSTAKA.....	19
2.1 Kerangka Teori.....	19
2.1.1 Self-Empowerment dalam Perspektif Psychological Empowerment.....	19
2.1.2 Posfeminisme sebagai Kerangka Kultural dalam Media Digital.....	23
2.1.3 Power Femininity dalam Budaya Media Digital.....	27
2.1.4 Media Sosial TikTok sebagai Ruang Narasi dan Representasi.....	29
2.2 Kerangka Konsep.....	33
BAB III.....	35
METODOLOGI PENELITIAN.....	35
3.1 Jenis dan Paradigma Penelitian.....	35
3.2 Metode Penelitian.....	36
3.3 Objek Penelitian.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	39
3.6 Limitasi Penelitian.....	44

BAB IV.....	45
SELF-EMPOWERMENT BERBASIS POWER FEMININITY.....	45
PADA AKUN TIKTOK @JAZZYBABY99.....	45
4.1 Tentang Akun TikTok @jazzybaby99.....	45
4.2 Penegasan Self-worth sebagai Batasan Personal dalam Relasi Romantis.	48
4.3 Manajemen Emosi (Emotional Regulation) dalam Konflik Hubungan Romantis.....	59
4.4 Refleksi Diri Perempuan dalam Menghadapi Insekuritas di Media Digital.....	69
4.5 Penguatan Kepercayaan Diri (Self-Trust) melalui Validasi Internal atas Penilaian Negatif.....	80
4.6 Representasi Wacana Power Femininity dalam Konten Pemberdayaan Jazzy.....	90
4.6.1 Wacana power femininity dalam Ranah Personal.....	91
4.6.2 Wacana power femininity dalam Ranah Relasional.....	96
BAB V.....	102
PENUTUP.....	102
5.1 Kesimpulan.....	102
5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	108
LAMPIRAN 1.....	112
LAMPIRAN 2.....	115
LAMPIRAN 3.....	117
LAMPIRAN 4.....	120