

**SALAH BELI, SALAH HATI: PERAN MATERIALISTIC VALUE
TERHADAP POST-PURCHASE GUILT DENGAN IMPULSIVE
BUYING SEBAGAI MEDIATOR PADA KONSUMEN GEN Z DALAM
PEMBELIAN FASHION DI E-COMMERCE**

SKRIPSI



RUDIANSYAH ISNAN

22/498136/PS/23097

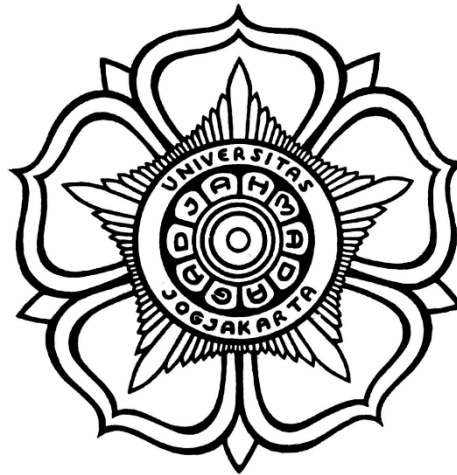
**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

**SALAH BELI, SALAH HATI: PERAN MATERIALISTIC VALUE
TERHADAP POST-PURCHASE GUILT DENGAN IMPULSIVE
BUYING SEBAGAI MEDIATOR PADA KONSUMEN GEN Z DALAM
PEMBELIAN FASHION DI E-COMMERCE**

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada untuk
Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Memperoleh Derajat Sarjana
Psikologi



RUDIANSYAH ISNAN

22/498136/PS/23097

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2025

Halaman Pengesahan

SALAH BELI, SALAH HATI: PERAN *MATERIALISTIC VALUE* TERHADAP
POST-PURCHASE GUILT DENGAN *IMPULSIVE BUYING* SEBAGAI
MEDIATOR PADA KONSUMEN GEN Z DALAM
PEMBELIAN *FASHION DI E-COMMERCE*

Oleh:
Rudiansyah Isnan
22/498136/PS/23097

Skripsi ini untuk memenuhi sebagian persyaratan guna memperoleh
gelar Sarjana dalam Ilmu Psikologi dan dipertahankan di depan sidang
Tim Penguji Skripsi Fakultas Psikologi Universitas Gadjah Mada

Pada tanggal 07 April 2026

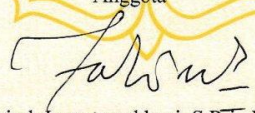
Tim Penguji



Rahmat Hidayat, S.Psi. M.Sc., Ph.D.
Ketua



Haidar Buldan Thontowi, S.Psi., M.A., Ph.D.
Anggota



Fakhirah Inayaturobbani, S.Psi., M.A.
Anggota

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
gelar Sarjana Psikologi

Yogyakarta, 15 April 2026
Dekan,



Rahmat Hidayat, S.Psi., M.Sc., Ph.D.
NIP. 196802261995121001