UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KOMODIFIKASI THIRD WAVE COFFEE DALAM PERSPEKTIF ONE- DIMENSIONAL MAN HERBERT MARCUSE
Muhammad Reza Kurniawan, Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum ; Dr. Septiana Dwiputri Maharani, S.S., M. Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

MOTTO ..... **ii**
HALAMAN PERSEMBAHAN ..... **v**
PRAKATA ..... **vi**
DAFTAR ISI ..... **x**
INTISARI ..... **xi**
ABSTRACT ..... **xii**
BAB 1 PENDAHULUAN **1**
A. Latar Belakang 1
1. Permasalahan 1
2. Rumusan Masalah 4
3. Keaslian Penelitian 4
4. Manfaat Penelitian 6
B. Tujuan Penelitian 8
C. Tinjauan Pustaka 8
D. Landasan Teori 11
E. Metode Penelitian 14
1. Model dan Jenis Penelitian 14
2. Bahan dan Materi Penelitian 15
3. Teknik Pengumpulan Data 17
4. Jalan Penelitian 17
5. Pengolahan dan Analisis Data 19
F. Hasil yang Dicapai 21
G. Sistematika Penulisan 21
BAB II KRITIK HERBERT MARCUSE TERHADAP MASYARAKAT INDUSTRI MAJU DAN KONSUMERISME **23**
A. Latar Belakang Kehidupan dan Pemikiran Herbert Marcuse 23
1. Latar Belakang Kehidupan Herbert Marcuse 23
2. Pengaruh Filsafat Yunani 27
3. Pengaruh Heidegger terhadap Pemikiran Marcuse 29
4. Pengaruh Pemikiran Karl Marx 32

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KOMODIFIKASI THIRD WAVE COFFEE DALAM PERSPEKTIF ONE- DIMENSIONAL MAN HERBERT MARCUSE
Muhammad Reza Kurniawan, Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum ; Dr. Septiana Dwiputri Maharani, S.S., M. Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

5. Pengaruh Frankfurt *School* 34
B. One Dimensional Man sebagai kritik atas masyarakat industri modern 38
1. Hakikat Manusia 38
2. Konsep One-Dimensional Man 43
3. Kebutuhan Palsu dan Konsumerisme 46
4. Alienasi Reduksi Dimensi Kesadaran 51
5. Fetisisme Komoditas sebagai Landasan Awal Analisis Masyarakat Satu Dimensi 56
BAB III KOMODIFIKASI *THIRD WAVE COFFEE* 60
A. *Wave of Coffee* 60
1. *First Wave Coffee* sebagai Bentuk Awal Komoditas 60
2. *Second Wave Coffee* dan Budaya Komodifikasi Ruang 62
3. Respon Komodifikasi dalam *Third Wave Coffee* 65
B. Reaksi dan Ideologi *Third Wave Coffee* 67
1. Kualitas *Specialty Coffee* 67
2. Apresiasi lebih terhadap kopi dan keberlanjutan industri 70
3. Asal Usul Biji Kopi yang Spesifik 71
C. Praktik dan Adaptasi *Third Wave Coffee* di Indonesia 73
D. Realitas *Third Wave Coffee* 79
1. Idealisme Keberlanjutan dan Pasar 79
2. Profesi Barista dan Visi Edukasi *Third Wave Coffee* 83
3. Konsumen dan Budaya Komodifikasi Rasa 86
BAB IV ANALISIS KRITIS KOMODIFIKASI KOPI DALAM INDUSTRI *THIRD WAVE COFFE* 89
A. Produksi Nilai Simbolik dalam Industri Third Wave Coffee 89
1. Pengaruh *Specialty Coffe Association* dan Protokol *Cupping* Analisis *One-Dimensional Man Theory* 90
2. Pengkondisian Indra dan Hilangnya Daya Negasi dalam teori One Dimensional Man 93
3. Narasi Industri dan Reproduksi *False Needs* 95
B. Profesi Barista dan *Repressive Desublimation on One Dimensional Man Theory* 99
1. Barista dalam Ideologi *Third Wave Coffee* 99
2. Realitas Profesi Barista di Kota Urban 102
3. Alienasi Profesi Barista dalam Rasionalitas Industri *Third Wave Coffee* 105

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
KOMODIFIKASI THIRD WAVE COFFEE DALAM PERSPEKTIF ONE- DIMENSIONAL MAN HERBERT MARCUSE
Muhammad Reza Kurniawan, Dr. Supartiningsih, S.S., M.Hum ; Dr. Septiana Dwiputri Maharani, S.S., M. Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

C. Pola Perilaku Konsumsi dalam *Third Wave Coffee* 109
1. Konsumsi Identitas dan Pengalaman dalam industri *Third Wave Coffe*..... 110
2. *False Needs* dalam praktik konsumsi 112
3. Konsumsi Satu Dimensi 114
D. Refleksi Kritis terhadap Dinamika Industri *Third Wave Coffee* 118
BAB V PENUTUP..... 123
A. Kesimpulan 123
B. Saran 125
DAFTAR PUSTAKA..... 127