

TESIS

**Implementasi Komunikasi Pemasaran pada *Talent Management* PT. Imaji
Kreasi Indonesia (Showtime Management)
dalam Memasarkan Talent**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Master of Arts (M.A)



Disusun oleh:

**Nurfian Yudhistira
NIM.14/372918/PSP/05225**

**PROGRAM S2 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2017