

## DAFTAR PUSTAKA

- Angipora, Marius P. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada,.
- Albig, William. 2005. *Public Opinion*. New York: Mc Graw-Hill Book Company, Inc.
- Basu, Swastha, Dharmesthadan Irawan. 2001. *Manajemen pemasaran modern*, Yogyakarta: Liberty.
- Belch, George & Michael Belch. 2011. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. 9 th ed. Newyork: MC. Graw-Hill.
- Creswell, John W. 1998. *Qualitative Inquiry and Research*. London: Sage Publications.
- Clow, Kenneth E. & Donald Baack. 2007. *Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications: 3rd Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Hadi, Nur. 2011. *Corporate Social Responsibility edisi Pertama*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Jalaludin, Rakhmat. 2005. *Psikologi Komunikasi*, edisi revisi. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Jefkins, Frank. 2004, *Public Relations (Edisi Kelima)*, Jakarta : Erlangga.
- Kasali, Rheinald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kasali, Rheinald. 1995. *Manajemen Periklanan.*, Jakarta: PT Pustaka Utama.
- Kotler, Philip & Kevin Lane Keller. 2006. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Indeks
- Landung, Sulung. 2012. *Artist Management 101*. Jakarta : PT Gramedia ,
- Machfoedz, Mahmud. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.

- Mittal, B. and Baker, J. 2002. *Advertising strategies for hospitality services . Cornell Hotel and Restaurant Administration Quarterly.*
- Morissan. 2014. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta : Kencana.
- Patton, Michael Quinn. 1987. *Qualitative Evaluations Methods.* London: Sage Publications.
- Pendit, S. Nyoman. 2002. *Ilmu Pariwisata (Sebuah Pengantar Perdana).* Jakarta :PT. Pradnya Paramitha.
- Sekaran, Uma. 2006. *Research Methods for Business Buku2.* Edisi 4. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Bisnis.* Bandung: Alfabeta.
- Sarwono, Jonathan. 2006. *Metode Penelitian Kualitatif &Kuantitatif edisi Pertama.* Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Shimp, A Terence. 2014. *Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Jakarta : Salemba Empat
- Sulaksana, Uyung. 2007. *Integrated Marketing Communication Teks dan kasus.* Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Swastha, Basu. 1995. *Manajemen Bisnis Modern.* Yogyakarta : Liberty.
- Schramm, Wilbur. 1995. *The Process Effect Of Mass Communication,* University Of Illinois Press Urbana.
- Stonner, James, A.F. 2003. *Manajemen.* Edisi II. Jakarta: Prenhalindo.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran.* Jakarta: Rineka Cipta.
- Trout, Jack. 2001. *The marketing classic and Positioning : The Battle for Your Mind.* USA : McGraw-hill company.

**Jurnal :**

Julia, CH. and R. Evelina. 2008. Talent management: A strategy for improving employee recruitment, retention and engagement within hospitality organizations, *International Journal of Contemporary Hospitality Management*

Rangga. 2014. *Pola hubungan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian produk starbuks, Jom UAJY*, vol. 1, no. 3, juni.

Ujianto, Aburachman. 2011. *Analisis Faktor-faktor yang menimbulkan minat beli konsumen sarung(studi prilaku konsumen di Jawa Timur*. *Jurnal manajemen dan kewirausahaan* vol. 4, no. 1, maret

Nurul Huda. 2014. *Pengaruh Integrated Marketing Communication Terhadap Keputusan Konsumen dalam Membeli Mobil Merek Honda Jazz Pada PT. Arista Auto Prima Cabang Pekanbaru'*, *Jom FISIP*, vol. 1, no. 2, Oktober.

Winenda, ayu pramitha. 2015. *Efektifitas komunikasi pemasaran terhadap pengembangan Ekowisata melalui media promosi*. Bogor: Laporan Studi Pustaka.Fakultas Ekologi Manusia Institut Pertanian.