

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan .....	ii
Halaman Pernyataan.....	iii
Kata Pengantar .....	iv
<i>Abstract</i> .....	v
Abstraksi .....	vi
Daftar Isi .....	vii
Daftar Bagan .....	ix
Daftar Gambar.....	x
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan .....	4
D. Manfaat Penelitian .....	4
E. Kerangka Pemikiran.....	5
1. IMC .....	6
2. Tahapan Pelaksanaan Komunikasi Pemasaran .....	19
F. Kerangka Konsep.....	20
1. Perencanaan <i>IMC</i> .....	17
2. Implementasi <i>IMC</i> .....	18
3. Evaluasi <i>IMC</i> .....	19
G. Metodologi penelitian.....	23
1. Metode penelitian .....	23
2. Jenis Penelitian .....	21
3. Lokasi Penelitian .....	21
4. Sumber Data .....	21
5. Teknik Pengumpulan Data .....	21
6. Teknik Analisa Data.....	23
<b>BAB II. KOMUNIKASI PEMASARAN MANAGEMENT TALENT</b>	<b>25</b>
A. Strategi.....	25
B. Pemasaran.....	26
C. Sejarah Perkembangan IMC.....	28
D. Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu .....	35
<b>BAB III. TINJAUAN UMUM PT IMAJI KREASI INDONESIA .....</b>	<b>47</b>
A. Sejarah dan Perkembangan PT. Imaji Kreasi Indonesia .....	48
B. Talent Showtime Management.....	50
C. Profil Chef Marinka.....	57

**BAB IV. TEMUAN DAN ANALISIS IMPLEMENTAS KOMUNIKASI  
PEMASARAN SHOWTIME MANAGEMENT.....63**

- A. Latar Belakang Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu  
(*IMC*) Showtime Management .....64
- B. Tahapan Implementasi *IMC* yang Dilakukan Oleh Showtime  
Management .....64
- C. Analisis Temuan Implementasi *IMC* PT. Imaji Kreasi Indonesia  
(Showtime Management) dalam Memasarkan Talent .....94
  - 1. Tahapan Implementasi Komunikasi Pemasaran Terpadu (*IMC*)  
Showtime Management .....98
  - 2. Analisis Bauran Komunikasi Pemasaran Menggunakan *Tools IMC* 102

**BAB V. PENUTUP DAN SARAN .....109**  
**DAFTAR PUSTAKA.....**

## DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Model Penelitian .....	16
Bagan 1.2 Analisis Data Miles dan Huberman .....	23
Bagan 4.1 Pemetaan Hasil Penelitian.....	96

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1	Logo Showtime Management .....	48
Gambar 3.2.	Chef Degan.....	49
Gambar 3.3.	Chef Haryo Pamoe .....	50
Gambar 3.4	Chef Juna.....	51
Gambar 3.5	Chef Ray Janson.....	52
Gambar 3.6	Chef Ruston.....	53
Gambar 3.7	Chef Teo.....	54
Gambar 3.8	Chef Vania .....	56
Gambar 3.9	Chef Marinka .....	57
Gambar 4.1	Contoh Chef Marinka di Televisi.....	72
Gambar 4.2	Foto Majalah Chef Marinka & Buku <i>Fantastic Cooking</i> .....	73
Gambar 4.3	Desain Baliho .....	74
Gambar 4.4	Talkshow dengan Net TV pada acara Ini Talkshow .....	75
Gambar 4.5	<i>Question and Answer with Rianti Cartwright</i> .....	76
Gambar 4.6	Demo Masak Alfamidi ( <i>Fun &amp; Healthy</i> ).....	77
Gambar 4.7	Contoh pemasaran langsung media Instagram.....	78
Gambar 4.8	Contoh pemasaran langsung media Instagram.....	80
Gambar 4.9	Contoh pemasaran langsung media Youtube.....	81
Gambar 4.10	Contoh kerjasama dengan majalah .....	84
Gambar 4.11	<i>Master Chef Indonesia</i> .....	85
Gambar 4.12	Kerjasama dengan <i>Metric</i> .....	88
Gambar 4.16	Kerjasama dengan komunitas .....	88