Merespons Dominasi Platform Digital: Intervensi Negara dalam Melindungi Media Konvensional melalui
Kebijakan Publisher Rights
Sheily Desti Aninda, Prof. Pratikno, M.Soc.Sc.; Arie Ruhyanto, S.IP., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Referensi

Alifah, N. N. (2022). *Membaca Pola Masyarakat Indonesia dalam Mendapatkan Berita.* URL:https://goodstats.id/article/membaca-pola-masyarakat-indonesia-untuk-mendapatkan-berita-9yKSD. Diakses 31 Januari 2026.

Andersen, K., & Strömback, J. (2021). Media platforms and political learning: The democratic challenge of news consumption on computers and mobile devices. *International Journal of Communication*, *15*, 300-319.

Ariatna, A., Khumairoh, T., Kusumawati., & Selvia, S. (2024). *Mengulas Perpres Publisher Rights: Apakah Dibuat untuk Semua Pihak?*. URL: https://cmlabs.co/id-id/news/mengulas-perpres-publisher-rights#hal-yang-menjadi-perhatian-serius-dari-hengkangnya-google-sebagai-platform-digital. Diakses 30 Agustus 2025.

Bambani, A., Arsyad, I., & Faisol, E. (2025). *Pecat dan Bungkam Pekerja: Robohnya Demokrasi di Media.* Aliansi Jurnalis Independen (AJI). Indonesia.

BBC News Indonesia. (2014). *Zuckerberg temui Jokowi di Jakarta.* URL:https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/10/141013_zuckerberg_bertemu_jokowi. Diakses 16 Maret 2026.

Breyer, S. (2009). *Regulation and its Reform*. Harvard University Press.

Bustami, S. Y. (2024). Ekonomi Politik Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual: Studi Kasus Kebijakan Publisher Rights Australia Terhadap Google dan Facebook. *BHUVANA: Journal of Global Studies*, *2*(1), 68-97.

CfDS. (2026). *Belajar dari Digital Markets Act Uni Eropa dalam Merancang Tata Kelola Digital dalam Konteks Ekonomi Politik Nasional.* URL: https://digitalsociety.id/2026/01/30/belajar-dari-digital-markets-act-uni-eropa-dalam-merancang-tata-kelola-digital-dalam-konteks-ekonomi-politik-nasional/21055/. Diakses 2 Februari 2026.

Creswell, J. W., Hanson, W. E., Clark Plano, V. L., & Morales, A. (2007). Qualitative research designs: Selection and implementation. *The counseling psychologist*, *35*(2), 236-264.

Dewan Pers. (2024). *Tantangan Berat Pers di Masa Mendatang.* URL: https://dewanpers.or.id/read/news/07-01-2025-tantangan-berat-pers-di-masa-mendatang. Diakses 23 Januari 2026.

Dewan Pers. (2026). *Kaleidoskop Dewan Pers 2025: Krisis Ekonomi Media, PHK Massal, hingga Ancaman Kemerdekaan Pers.* URL: https://dewanpers.or.id/read/news/02-01-2026-kaleidoskop-dewan-pers-2025-krisis-ekonomi-media-phk-massal-hingga-ancaman-kemerdekaan-pers. Diakses 2 Februari 2026.

European Comission. (2026). *The Digital Services Act.* URL: https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act. Diakses 2 Februari 2026.

Finck, M. (2017). *Digital Regulation: Designing a Supranational Legal Framework for the Platform Economy.* LSE Law, Society and Economy Working Papers 15/2017.

Hardianti, F. (2022). Media dan Intervensi Negara. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, *7*(2), 136-147.

Iosifidis, P. (2025). Digital platforms and news publishers: uneasy relationship. *Frontiers in Communication*, *10*, 1556826.

Kartinawati, E. (2013). Netralitas Media Massa Era Kini. *JURNAL KOMUNITAS*, *2*(1).

Kominfo. (2025). *Mediaconnect 2025: Bukan Soal Siapa Yang Viral, Tapi Siapa Yang Kredibel.*URL:https://djkpm.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/240/mediaconnect-2025-bukan-soal-siapa-yang-viral-tapi-siapa-yang-kredibel. Diakses 2 Februari 2026.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Merespons Dominasi Platform Digital: Intervensi Negara dalam Melindungi Media Konvensional melalui
Kebijakan Publisher Rights**
Sheily Desti Aninda, Prof. Pratikno, M.Soc.Sc.; Arie Ruhyanto, S.IP., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kompas. (2024). *Strategi Media Massa Hadapi Penurunan Pendapatan Iklan.* URL: https://biz.kompas.com/read/2024/09/03/164204328/strategi-media-massa-hadapi-penurunan-pendapatan-iklan. Diakses 4 September 2025.

KTP2JB. (2026). *Memperkuat Kelembagaan, Merintis Kerja Sama Perusahaan Pers & Platform Digital.* KTP2JB. Jakarta.

Luhukay, M., & Rusadi, U. (2023). Unraveling Vincent Mosko's Thoughts on the Commodification of Content, Audience and Workers: A New Phenomenon of the Digital Age in Indonesia. *Journal of Content and Engagement*, 84-98.

Mardjianto, L. D., Wedhaswary, I. D., Manggilo, Z. M. Z., Ningtyas, I., & Budiarto, M. N. (2022). *Modul Literasi Digital untuk Perguruan Tinggi.* AJI. Jakarta.

Masduki, M., Prastya, N. M., Yusuf, I. A., & Ningsih, I. N. D. (2024). Understanding business model of digital journalism in Indonesia. *Kajian Jurnalisme*, *8*(1), 1-14.

Mosco, V. (2008). Current trends in the political economy of communication. *Global Media Journal*, *1*(Inaugural Issue), 45.

Narayan, D. (2024). The political economy of digital platforms: Key directions. *Platforms & Society*, *1*, 29768624241263071.

Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2025). *Digital news report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism.

Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2020). Democratic creative destruction? The effect of a changing media landscape on democracy. *Social media and democracy: The state of the field, prospects for reform*, 139-162.

Nugroho, E. D., & Juwita, J. (2026). The Implications of Publisher Rights on The Digital Media Ecosystem From A Legal Perspective. *Interdisciplinary Social Studies*, *5*(2), 532-551.

Pemerintah Indonesia. (2024). *Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 32 Tahun 2024 tentang Tanggung Jawab Perusahaan Platform Digital untuk Mendukung Jurnalisme Berkualitas.* Sekretariat Negara. Jakarta.

Pigou, A. (2017). *The economics of welfare*. Routledge.

Portalkabar.id (2025). *Tantangan dan Peluang Media dalam Era Disrupsi*. URL: https://www.portalkabar.id/tantangan-dan-peluang-media-dalam-era-disrupsi/. Diakses 6 Februari 2025.

Posner, R. A. (1974). *Theories of economic regulation* (No. w0041). National Bureau of Economic Research.

Prawitasari, W. (2025). *Deepfake dan Scam Mewarnai Tahun Pertama Prabowo-Gibran: Refleksi Mafindo atas Tren Hoaks 2024-2025.* URL: https://mafindo.or.id/2025/10/28/hoaks-prabowo-gibran-pemerintahan/. Diakses 2 Februari 2026.

Ramírez, D. G. (2022). Journalism In The Attention Economy: the relation between digital platforms and news organizations. *Brazilian journalism research*, *17*, 4-27.

Saputra, D., Duku, S., & Jufrizal, J. (2025). Perubahan Model Bisnis Media Massa Dalam Era Digital: Dampaknya Terhadap Kualitas Jurnalisme Modern Di Sumatera Ekspres. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, *2*(4), 1222-1229.

Satrio, F. A., Muhammad, I., & Nur, S. (2025). *Gelombang PHK di Industri Media Indonesia, Dampak Efisiensi dan Dinamika Bisnis Tahun 2025.* URL: https://timesindonesia.co.id/peristiwa-nasional/538503/gelombang-phk-di-industri-media-indonesia-dampak-efisiensi-dan-dinamika-bisnis-tahun-2025. Diakses 23 Januari 2026.

Sudarsono. (2022). *Oplah Koran Makin Menuruun.* URL: https://rri.co.id/nasional/96524/oplah-koran-makin-menurun. Diakses 23 Januari 2026.

Merespons Dominasi Platform Digital: Intervensi Negara dalam Melindungi Media Konvensional melalui
Kebijakan Publisher Rights
Sheily Desti Aninda, Prof. Pratikno, M.Soc.Sc.; Arie Ruhyanto, S.IP., M.Sc., Ph.D.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sudibyo, A. (2021). *Menggugat Monopoli Platform Digital.* URL: https://www.kompas.id/artikel/menggugat-monopoli-platform-digital. Diakses 27 Agustus 2025.

Sudibyo, A. (2024). *Mengurai Dominasi Platform Digital Global.* URL: https://www.kompas.id/artikel/mengurai-dominasi-platform-digital-global. Diakses 28 Agustus 2025.

Tempo. (2023). *Budi Arie Fokus ke 3 Regulasi Prioritas dalam Waktu 15 Bulan, Salah Satunya soal Publisher Rights*. URL: https://www.tempo.co/ekonomi/budi-arie-fokus-ke-3-regulasi-prioritas-dalam-waktu-15-bulan-salah-satunya-soal-publisher-rights-162602. Diakses 27 Oktober 2025.

Tempo. (2025). *AJI survey: Journalists' living wage this year should be Rp9.1 million in Greater Jakarta area.* URL: https://en.tempo.co/read/2044776/aji-survey-journalists-living-wage-this-year-should-be-rp9-1-million-in-greater-jakarta-area. Diakses 3 Februari 2026.

Tempo. (2025). *Taktik Perusahaan Teknologi Menyiasati Aturan Publisher Rights*. URL: https://interaktif.tempo.co/proyek/taktik-perusahaan-teknologi-menyiasati-aturan-publisher-rights/. Diakses 27 Oktober 2025.

Tobing, N., Adolf, H., Rompis, A., & Pujiyanto, R. (2025). Platform Sovereignty And Legal Reform In Indonesia: Aligning With Global For A Digital Future. *Veredas do Direito*, *22*(3), e223384-e223384.

Trikarinaputri, E., Florentin, V., & Revanda, H. (2025). *Rangkaian Gelombang PHK Sejak Awal 2025: Media Massa hingga Sektor Manufaktur.* URL: https://www.tempo.co/ekonomi/rangkaian-gelombang-phk-sejak-awal-2025-media-massa-hingga-sektor-manufaktur-1374251. Diakses 23 Januari 2026.

Utomo, W. (2024). *"Publisher's rights": meningkatkan atau menghambat jurnalisme berkualitas?*. URL: https://doi.org/10.64628/aan.apaex9w6v. Diakses 9 September 2025.

Welle, D. (2024). *Publisher Rights: Platform Digital Wajib Bayar Konten Berita.* URL: https://www.dw.com/id/publisher-rights-platform-digital-wajib-bayar-konten-berita/a-68313839. Diakses 27 Oktober 2025.

Widagdhaprasana, M., & Dahana, A. S. B. (2024). Transformasi Model Bisnis Media Di Era Digital: Dari Konvergensi ke Digitalisasi. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, *11*(2), 57-66.

Yakub, E. M. (2024). *Cara Cerdas Media Cetak Melawan Media Digital.* URL: https://jatim.antaranews.com/berita/856066/cara-cerdas-media-cetak-melawan-media-digital. Diakses 30 Januari 2026.