

- Alifah, N. N. (2022). *Membaca Pola Masyarakat Indonesia dalam Mendapatkan Berita*. URL: <https://goodstats.id/article/membaca-pola-masyarakat-indonesia-untuk-mendapatkan-berita-9yKSD>. Diakses 31 Januari 2026.
- Andersen, K., & Strömback, J. (2021). Media platforms and political learning: The democratic challenge of news consumption on computers and mobile devices. *International Journal of Communication*, 15, 300-319.
- Ariatna, A., Khumairoh, T., Kusumawati., & Selvia, S. (2024). *Mengulas Perpres Publisher Rights: Apakah Dibuat untuk Semua Pihak?*. URL: <https://cmlabs.co/id-id/news/mengulas-perpres-publisher-rights#hal-yang-menjadi-perhatian-serius-dari-henggangnya-google-sebagai-platform-digital>. Diakses 30 Agustus 2025.
- Bambani, A., Arsyad, I., & Faisol, E. (2025). *Pecat dan Bungkam Pekerja: Robohnya Demokrasi di Media*. Aliansi Jurnalis Independen (AJI). Indonesia.
- BBC News Indonesia. (2014). *Zuckerberg temui Jokowi di Jakarta*. URL: [https://www.bbc.com/indonesia/berita\\_indonesia/2014/10/141013\\_zuckerberg\\_bertemu\\_jokowi](https://www.bbc.com/indonesia/berita_indonesia/2014/10/141013_zuckerberg_bertemu_jokowi). Diakses 16 Maret 2026.
- Breyer, S. (2009). *Regulation and its Reform*. Harvard University Press.
- Bustami, S. Y. (2024). Ekonomi Politik Perlindungan Hak Kekayaan Intelektual: Studi Kasus Kebijakan Publisher Rights Australia Terhadap Google dan Facebook. *BHUVANA: Journal of Global Studies*, 2(1), 68-97.
- CfDS. (2026). *Belajar dari Digital Markets Act Uni Eropa dalam Merancang Tata Kelola Digital dalam Konteks Ekonomi Politik Nasional*. URL: <https://digitalsociety.id/2026/01/30/belajar-dari-digital-markets-act-uni-eropa-dalam-merancang-tata-kelola-digital-dalam-konteks-ekonomi-politik-nasional/21055/>. Diakses 2 Februari 2026.
- Creswell, J. W., Hanson, W. E., Clark Plano, V. L., & Morales, A. (2007). Qualitative research designs: Selection and implementation. *The counseling psychologist*, 35(2), 236-264.
- Dewan Pers. (2024). *Tantangan Berat Pers di Masa Mendatang*. URL: <https://dewanpers.or.id/read/news/07-01-2025-tantangan-berat-pers-di-masa-mendatang>. Diakses 23 Januari 2026.
- Dewan Pers. (2026). *Kaleidoskop Dewan Pers 2025: Krisis Ekonomi Media, PHK Massal, hingga Ancaman Kemerdekaan Pers*. URL: <https://dewanpers.or.id/read/news/02-01-2026-kaleidoskop-dewan-pers-2025-krisis-ekonomi-media-phk-massal-hingga-ancaman-kemerdekaan-pers>. Diakses 2 Februari 2026.
- European Comission. (2026). *The Digital Services Act*. URL: <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/policies/digital-services-act>. Diakses 2 Februari 2026.
- Finck, M. (2017). *Digital Regulation: Designing a Supranational Legal Framework for the Platform Economy*. LSE Law, Society and Economy Working Papers 15/2017.
- Hardianti, F. (2022). Media dan Intervensi Negara. *Metacommunication; Journal of Communication Studies*, 7(2), 136-147.
- Iosifidis, P. (2025). Digital platforms and news publishers: uneasy relationship. *Frontiers in Communication*, 10, 1556826.
- Kartinawati, E. (2013). Netralitas Media Massa Era Kini. *JURNAL KOMUNITAS*, 2(1).
- Kominfo. (2025). *Mediaconnect 2025: Bukan Soal Siapa Yang Viral, Tapi Siapa Yang Kredibel*. URL: <https://djrpm.komdigi.go.id/berita/siaran-pers/240/mediaconnect-2025-bukan-soal-siapa-yang-viral-tapi-siapa-yang-kredibel>. Diakses 2 Februari 2026.

- Kompas. (2024). *Strategi Media Massa Hadapi Penurunan Pendapatan Iklan*. URL: <https://biz.kompas.com/read/2024/09/03/164204328/strategi-media-massa-hadapi-penurunan-pendapatan-iklan>. Diakses 4 September 2025.
- KTP2JB. (2026). *Memperkuat Kelembagaan, Merintis Kerja Sama Perusahaan Pers & Platform Digital*. KTP2JB. Jakarta.
- Luhukay, M., & Rusadi, U. (2023). Unraveling Vincent Mosko's Thoughts on the Commodification of Content, Audience and Workers: A New Phenomenon of the Digital Age in Indonesia. *Journal of Content and Engagement*, 84-98.
- Mardjianto, L. D., Wedhaswary, I. D., Manggilo, Z. M. Z., Ningtyas, I., & Budiarto, M. N. (2022). *Modul Literasi Digital untuk Perguruan Tinggi*. AJI. Jakarta.
- Masduki, M., Prastya, N. M., Yusuf, I. A., & Ningsih, I. N. D. (2024). Understanding business model of digital journalism in Indonesia. *Kajian Jurnalisme*, 8(1), 1-14.
- Mosco, V. (2008). Current trends in the political economy of communication. *Global Media Journal*, 1(Inaugural Issue), 45.
- Narayan, D. (2024). The political economy of digital platforms: Key directions. *Platforms & Society*, 1, 29768624241263071.
- Newman, N., Ross Arguedas, A., Robertson, C. T., Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2025). *Digital news report 2025*. Reuters Institute for the Study of Journalism.
- Nielsen, R. K., & Fletcher, R. (2020). Democratic creative destruction? The effect of a changing media landscape on democracy. *Social media and democracy: The state of the field, prospects for reform*, 139-162.
- Nugroho, E. D., & Juwita, J. (2026). The Implications of Publisher Rights on The Digital Media Ecosystem From A Legal Perspective. *Interdisciplinary Social Studies*, 5(2), 532-551.
- Pemerintah Indonesia. (2024). *Peraturan Presiden (PERPRES) Nomor 32 Tahun 2024 tentang Tanggung Jawab Perusahaan Platform Digital untuk Mendukung Jurnalisme Berkualitas*. Sekretariat Negara. Jakarta.
- Pigou, A. (2017). *The economics of welfare*. Routledge.
- Portalkabar.id (2025). *Tantangan dan Peluang Media dalam Era Disrupsi*. URL: <https://www.portalkabar.id/tantangan-dan-peluang-media-dalam-era-disrupsi/>. Diakses 6 Februari 2025.
- Posner, R. A. (1974). *Theories of economic regulation* (No. w0041). National Bureau of Economic Research.
- Prawitasari, W. (2025). *Deepfake dan Scam Mewarnai Tahun Pertama Prabowo-Gibran: Refleksi Mafindo atas Tren Hoaks 2024-2025*. URL: <https://mafindo.or.id/2025/10/28/hoaks-prabowo-gibran-pemerintahan/>. Diakses 2 Februari 2026.
- Ramírez, D. G. (2022). Journalism In The Attention Economy: the relation between digital platforms and news organizations. *Brazilian journalism research*, 17, 4-27.
- Saputra, D., Duku, S., & Jufrizal, J. (2025). Perubahan Model Bisnis Media Massa Dalam Era Digital: Dampaknya Terhadap Kualitas Jurnalisme Modern Di Sumatera Ekspres. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(4), 1222-1229.
- Satrio, F. A., Muhammad, I., & Nur, S. (2025). *Gelombang PHK di Industri Media Indonesia, Dampak Efisiensi dan Dinamika Bisnis Tahun 2025*. URL: <https://timesindonesia.co.id/peristiwa-nasional/538503/gelombang-phk-di-industri-media-indonesia-dampak-efisiensi-dan-dinamika-bisnis-tahun-2025>. Diakses 23 Januari 2026.
- Sudarsono. (2022). *Oplah Koran Makin Menurun*. URL: <https://rri.co.id/nasional/96524/oplah-koran-makin-menurun>. Diakses 23 Januari 2026.

- A. (2021). *Menggugat Monopoli Platform Digital*. URL: <https://www.kompas.id/artikel/menggugat-monopoli-platform-digital>. Diakses 27 Agustus 2025.
- Sudibyo, A. (2024). *Mengurai Dominasi Platform Digital Global*. URL: <https://www.kompas.id/artikel/mengurai-dominasi-platform-digital-global>. Diakses 28 Agustus 2025.
- Tempo. (2023). *Budi Arie Fokus ke 3 Regulasi Prioritas dalam Waktu 15 Bulan, Salah Satunya soal Publisher Rights*. URL: <https://www.tempo.co/ekonomi/budi-arie-fokus-ke-3-regulasi-prioritas-dalam-waktu-15-bulan-salah-satunya-soal-publisher-rights-162602>. Diakses 27 Oktober 2025.
- Tempo. (2025). *AJI survey: Journalists' living wage this year should be Rp9.1 million in Greater Jakarta area*. URL: <https://en.tempo.co/read/2044776/aji-survey-journalists-living-wage-this-year-should-be-rp9-1-million-in-greater-jakarta-area>. Diakses 3 Februari 2026.
- Tempo. (2025). *Taktik Perusahaan Teknologi Menyiasati Aturan Publisher Rights*. URL: <https://interaktif.tempo.co/proyek/taktik-perusahaan-teknologi-menyiasati-aturan-publisher-rights/>. Diakses 27 Oktober 2025.
- Tobing, N., Adolf, H., Rompis, A., & Pujiyanto, R. (2025). Platform Sovereignty And Legal Reform In Indonesia: Aligning With Global For A Digital Future. *Veredas do Direito*, 22(3), e223384-e223384.
- Trikarinaputri, E., Florentin, V., & Revanda, H. (2025). *Rangkaian Gelombang PHK Sejak Awal 2025: Media Massa hingga Sektor Manufaktur*. URL: <https://www.tempo.co/ekonomi/rangkaian-gelombang-phk-sejak-awal-2025-media-massa-hingga-sektor-manufaktur-1374251>. Diakses 23 Januari 2026.
- Utomo, W. (2024). *"Publisher's rights": meningkatkan atau menghambat jurnalisme berkualitas?*. URL: <https://doi.org/10.64628/aan.apaex9w6v>. Diakses 9 September 2025.
- Welle, D. (2024). *Publisher Rights: Platform Digital Wajib Bayar Konten Berita*. URL: <https://www.dw.com/id/publisher-rights-platform-digital-wajib-bayar-konten-berita/a-68313839>. Diakses 27 Oktober 2025.
- Widagdhaprasana, M., & Dahana, A. S. B. (2024). Transformasi Model Bisnis Media Di Era Digital: Dari Konvergensi ke Digitalisasi. *J-IKA: Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas BSI Bandung*, 11(2), 57-66.
- Yakub, E. M. (2024). *Cara Cerdas Media Cetak Melawan Media Digital*. URL: <https://jatim.antaranews.com/berita/856066/cara-cerdas-media-cetak-melawan-media-digital>. Diakses 30 Januari 2026.