

Daftar Isi

Abstrak	ii
Daftar Isi.....	1
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Pertanyaan Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
a. Manfaat teoritis:	7
b. Manfaat praktis:	7
c. Manfaat akademis:	8
E. Kebaruan Penelitian.....	8
F. Sistematika Pembagian Bab	10
BAB II STRATEGI KOLABORASI PENJENAMAAN (CO-BRANDING).....	13
A. Kerangka Teori.....	13
B. Kerangka Konsep	23
C. Konteks Penelitian.....	29
BAB III METODOLOGI.....	30
A. Paradigma Penelitian	30
B. Metode Penelitian	31
C. Teknik Pengumpulan Data	32
D. Teknik Analisis Data	33
E. Teknik Validasi Data.....	34
BAB IV KAMPANYE CO-BRANDING “LOCAL HEROES” BLOOMERY PATISSERIE BERSAMA CHOCOLATE MONGGO	36
A. Dimensi Co-branding Kampanye “Local Heroes”	37
B. Perencanaan Kampanye IMC Bloomery Patisserie dalam Kampanye “Local Heroes”	51
C. Model Komunikasi Co-branding Bloomery Patisserie dan Chocolate Monggo dalam Kampanye “Local Heroes”	60
BAB V PENUTUP	65
A. Kesimpulan.....	65
B. Saran.....	68

Daftar Pustaka	70
-----------------------------	-----------

Daftar Gambar

Gambar 1. Engagement “Local Heroes” Bloomery Patisserie x Chocolate Monggo. Sumber: Akun Instagram @bloomerypatisserie.	10
--	----

Gambar 2. Jumlah Likes dan Komentar Poster Promosi “Local Heroes” Bloomery Patisserie x Chocolate Monggo. Sumber: Akun Instagram @bloomerypatisserie.	10
---	----

Gambar 3. Produk Kolaborasi “Local Heroes” Bloomery Patisserie x Chocolate Monggo. Sumber: Akun Instagram @bloomerypatisserie.....	44
---	----

Gambar 4. Produk Cokelat dari Chocolate Monggo yang Menjadi Bahan Utama Produk Kolaborasi . Sumber: Arsip Internal Bloomery Patisserie.	47
---	----

Gambar 5. Teaser Pertama Kampanye “Local Heroes”. Sumber: Akun Instagram @bloomerypatisserie.....	49
--	----

Gambar 6. Teaser Kedua Kampanye “Local Heroes”. Sumber: Akun Instagram @bloomerypatisserie.....	49
--	----

Gambar 7. Paspor Kampanye “Local Heroes”. Sumber: Akun Instagram @bloomerypatisserie.....	51
--	----

Gambar 8. Konten Instagram Story Kampanye “Local Heroes” Bloomery Patisserie x Chocolate Monggo. Sumber: Akun Instagram @bloomerypatisserie.	53
--	----

Gambar 9. Ulasan Terhadap Produk “Local Heroes” Bloomery Patisserie x Chocolate Monggo. Sumber: Akun Instagram @bloomerypatisserie.....	54
--	----

Gambar 10. Instagram Story Kampanye “Local Heroes” Bloomery Patisserie x Chocolate Monggo Menceritakan Sejarah Chocolate Monggo. Sumber: Akun Instagram @bloomerypatisserie.....	56
---	----

Gambar 11. Konten Tiktok untuk Kampanye “Local Heroes” Bloomery Patisserie x Chocolate Monggo. Sumber: Akun Tiktok @bloomerypatisserie.....	62
--	----

Gambar 12. KOL Kampanye “Local Heroes” Bloomery Patisserie x Chocolate Monggo. Sumber: Tiktok.....	63
---	----

Gambar 13. Poster Televisi di Toko Bloomery Patisserie. Sumber: Arsip Internal Bloomery Patisserie.	64
---	----

Daftar Tabel

Tabel 1. Kebaruan Penelitian. Disusun oleh Peneliti (2026). 13

Tabel 2. Penjabaran Konsep Penelitian. Sumber: Olahan data Peneliti (2026). 30

Daftar Diagram

Diagram 1. Model Kerangka Konseptual Strategi Kolaborasi Antarjenama “Local Heroes” Bloomery Patisserie dengan Chocolate Monggo di Yogyakarta. Sumber: Olahan Data Peneliti (2026)..... 29

Diagram 2. Model Strategi Kolaborasi Antarjenama “Local Heroes” Bloomery Patisserie dengan Chocolate Monggo di Yogyakarta. Sumber: Olahan Data Peneliti (2026) 68