

TUGAS AKHIR

STRATEGI KOMUNIKASI *CO-BRANDING* BLOOMERY PATISSERIE DAN CHOCOLATE MONGGO DALAM KAMPANYE “*LOCAL HEROES*” DI YOGYAKARTA

*BLOOMERY PATISSERIE AND CHOCOLATE MONGGO CO-BRANDING
COMMUNICATION STRATEGY IN THE “LOCAL HEROES” CAMPAIGN
IN YOGYAKARTA*



Disusun oleh:

Leilani Felisha Anggini Setyawan

22/503023/SP/31019

PROGRAM STUDI SARJANA S-1
DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA
2026



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

STRATEGI KOMUNIKASI CO-BRANDING BLOOMERY PATISSERIE DAN CHOCOLATE MONGGO
DALAM KAMPANYE "LOCAL
HEROES" DI YOGYAKARTA

Leilani Felisha Anggini Setyawan, S.I.P., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

STRATEGI KOMUNIKASI CO-BRANDING BLOOMERY PATISSERIE DAN CHOCOLATE MONGGO DALAM KAMPANYE "LOCAL HEROES" DI YOGYAKARTA

Disusun Oleh:

Leilani Felisha Anggini Setyawan
22/503023/SP/31019

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **31 Maret 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Syaifa Tania, S.I.P., M.A.
NIP. 111198909201802201

Penguji I

Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.
NIP. 111199003201811202

Penguji II

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002