UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk Paylater terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Digital Financial Literacy sebagai Variabel Moderator
Maria Regina Adelia, Didi Achjari, Prof. Dr., M.Com., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI iii
KATA PENGANTAR iv
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR GAMBAR xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I 1
PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.3 Pertanyaan Penelitian 7
1.4 Tujuan Penelitian 8
1.5 Motivasi Penelitian 9
1.6 Manfaat Penelitian 9
1.7 Kontribusi Penelitian 10
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 11
1.9 Sistematika Penulisan 12
BAB II 13
LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA 13
2.1 Paylater 13
2.2 Technology Acceptance Model (TAM) 14
2.2.1 Perceived Ease of Use 14
2.2.2 Perceived Usefulness 15
2.3 Perceived Risk 16
2.4 Impulse Buying Behavior 17
2.5 Digital Financial Literacy 17

UNIVERSITAS GADJAH MADA
Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk Paylater terhadap Perilaku Impulse Buying Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Digital Financial Literacy sebagai Variabel Moderator
Maria Regina Adelia, Didi Achjari, Prof. Dr., M.Com., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.6 Tinjauan Pustaka 18
2.7 Pengembangan Hipotesis 21
2.7.1 Pengembangan Hipotesis 1 21
2.7.2 Pengembangan Hipotesis 2 21
2.7.3 Pengembangan Hipotesis 3 22
2.7.4 Pengembangan Hipotesis 4 22
2.7.5 Pengembangan Hipotesis 5 23
2.7.6 Pengembangan Hipotesis 6 23
2.8 Kerangka Berpikir 24
BAB III 26
METODE PENELITIAN 26
3.1 Desain Penelitian 26
3.2 Definisi Operasional Variabel 26
3.2.1 Variabel Independen 26
3.2.2 Variabel Dependen 27
3.2.3 Variabel Moderator 27
3.3 Populasi dan Sampel 29
3.4 Instrumen Penelitian 30
3.5 Teknik Pengumpulan Data 30
3.5.1 Uji Validitas Instrumen 31
3.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen 31
3.6 Teknik Analisis Data 31
3.6.1 Uji Analisis Statistik Deskriptif 31
3.6.2 Uji Asumsi Klasik 32
3.6.3 Uji Hipotesis 32
BAB IV 35
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 35
4.1 Deskripsi Data 35
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian 35
4.1.2 Karakteristik Responden 35
4.2 Pengujian Kualitas Data 38

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Pengaruh Perceived Ease of Use, Perceived Usefulness, dan Perceived Risk Paylater terhadap Perilaku
Impulse Buying Generasi Z di Daerah Istimewa Yogyakarta dengan Digital Financial Literacy sebagai Variabel Moderator**
Maria Regina Adelia, Didi Achjari, Prof. Dr., M.Com., Ak., CA.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

4.4 Pengujian Asumsi Klasik 43
4.5 Pengujian Hipotesis 45
4.6 Pembahasan/Diskusi 53
BAB V 58
SIMPULAN 58
5.1 Simpulan 58
5.2 Keterbatasan 59
5.3 Saran 60
DAFTAR PUSTAKA 61
LAMPIRAN 69