

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
SKRIPSI.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	v
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
UCAPAN TERIMA KASIH	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
INTISARI.....	xviii
ABSTRACT.....	xix
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	6
1.3. Asumsi dan Batasan	7
1.3.1. Asumsi	7
1.3.2. Batasan	7
1.4. Tujuan Penelitian.....	7
1.5. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1. Penelitian Terdahulu	9
2.2. <i>Gap</i> Penelitian	16
BAB III	19
LANDASAN TEORI.....	19
3.1. <i>Buy Now Pay Later</i> (BNPL) dan Penggunaannya di Indonesia.....	19
3.2. Generasi Z	21

3.3.	<i>Financial Well-Being</i>	22
3.4.	<i>Impulsive Buying</i>	26
3.5.	<i>Online Compulsive Buying</i>	28
3.6.	<i>Digital Financial Literacy</i>	29
3.7.	<i>Financial Self-Efficacy</i>	31
3.8.	Materialisme	32
3.9.	<i>Social Influence</i>	33
3.10.	<i>Social Media Intensity</i>	34
3.11.	<i>Partial Least Squares-Structural Equation Modeling (PLS-SEM)</i>	35
3.11.1.	Spesifikasi Model Struktural	36
3.11.2.	Spesifikasi Model Pengukuran	36
3.11.3.	Pengumpulan dan Pemeriksaan Data	37
3.11.4.	Estimasi Model dan Algoritma PLS-SEM	40
3.11.5.	Analisis Hasil Model Pengukuran Reflektif (<i>Outer Model</i>)	40
3.11.6.	Analisis Hasil Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	44
BAB IV		48
METODE PENELITIAN		48
4.1.	Subjek Penelitian	48
4.2.	Alat dan Bahan Penelitian	49
4.3.	Desain Penelitian	51
4.3.1.	Model dan Kerangka Penelitian	51
4.3.2.	Variabel dan Indikator Penelitian	53
4.3.3.	Hipotesis Penelitian.....	60
4.3.3.1.	Hipotesis Domain <i>Financial Knowledge</i>	60
4.3.3.2.	Hipotesis Domain <i>Personal Traits</i>	61
4.3.3.3.	Hipotesis Domain <i>Social Environment</i>	64
4.3.3.4.	Hipotesis Hubungan Antar <i>Financial Behavior</i>	65
4.3.3.5.	Hipotesis <i>Financial Behavior</i> terhadap <i>Financial Well-Being</i>	66
4.4.	Tahapan Penelitian.....	69
4.4.1.	Studi Literatur	70
4.4.2.	Perancangan Model Penelitian	70
4.4.3.	Perancangan Instrumen Penelitian	70

4.4.4.	Pengujian & Perbaikan Kuesioner Penelitian	71
4.4.6.	Pengambilan Data Penelitian	73
4.4.7.	Pengolahan Data Penelitian.....	74
4.4.8.	Pembahasan Hasil Penelitian	74
4.4.9.	Penarikan Kesimpulan dan Saran.....	75
BAB V		76
HASIL DAN PEMBAHASAN		76
5.1.	Hasil Pengumpulan Data	76
5.2.	<i>Preprocessing</i> Data.....	76
5.2.1.	Pemeriksaan Kriteria Inklusi.....	76
5.2.2.	Pemeriksaan <i>Missing Data</i>	76
5.2.3.	Pemeriksaan <i>Suspicious Response Patterns</i>	77
5.2.4.	Pemeriksaan <i>Outlier</i>	77
5.2.5.	Pemeriksaan Distribusi Data	78
5.3.	Pengolahan Data Profil Responden Kuesioner.....	80
5.3.1.	Profil Demografi Responden.....	80
5.3.2.	Profil Penggunaan Layanan BNPL	83
5.3.3.	Profil Penggunaan Media Sosial	85
5.4.	Pengolahan Model Penelitian dengan PLS-SEM.....	87
5.4.1.	Pengolahan Data Model Pengukuran	87
5.4.1.1.	Evaluasi Reliabilitas Indikator	87
5.4.1.2.	Evaluasi Reliabilitas Konsistensi Internal.....	89
5.4.1.3.	Evaluasi Validitas Konvergen	90
5.4.1.4.	Evaluasi Validitas Diskriminan	90
5.4.2.	Pengolahan Data Model Struktural	94
5.4.2.1.	Evaluasi Kolinearitas	94
5.4.2.2.	Evaluasi <i>Explanatory Power</i>	95
5.4.2.3.	Evaluasi Kekuatan Prediktif Model	96
5.4.2.4.	Evaluasi Signifikansi dan Relevansi Model.....	98
5.5.	Pembahasan Hipotesis	103
5.5.1.	Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Behavior & Financial Well-Being</i>	104

5.5.2.	Pengaruh <i>Personal Traits</i> terhadap <i>Financial Behavior & Financial Well-Being</i>	109
5.5.3.	Pengaruh <i>Social Environment</i> terhadap <i>Financial Behavior & Financial Well-Being</i>	116
5.5.4.	Pengaruh <i>Financial Behavior</i> terhadap <i>Financial Behavior</i> Lainnya dan <i>Financial Well-Being</i>	120
5.6.	Ringkasan Temuan: Dua Jalur Utama dalam Model	125
5.6.1.	Determinan → <i>PayLater usage</i> → <i>Financial well-being</i>	125
5.6.2.	Determinan → Perilaku Konsumtif	125
5.6.	Implikasi Praktikal	128
5.6.1.	Implikasi Praktikal untuk Regulator.....	128
5.6.2.	Implikasi Praktikal untuk Penyedia Layanan BNPL.....	129
5.6.3.	Implikasi Praktikal untuk Generasi Z.....	130
BAB VI		131
PENUTUP		131
6.1.	Kesimpulan.....	131
6.2.	Saran untuk Penelitian Selanjutnya	133
DAFTAR PUSTAKA		135
LAMPIRAN		147

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Peta Penelitian	17
Tabel 4.1. Perbandingan untuk Penetapan Jumlah Sampel Minimum.....	49
Tabel 4.2. Variabel, Definisi Operasional, dan Indikator Penelitian	55
Tabel 5.1. Detail Jumlah Responden Penelitian.....	80
Tabel 5.2. Profil Demografi Responden (n=249).....	80
Tabel 5.3. Profil Penggunaan Layanan BNPL (n=249)	83
Tabel 5.4. Profil Penggunaan Media Sosial (n=249)	85
Tabel 5.5. Hasil Perhitungan <i>Outer Loadings</i> (n=249).....	88
Tabel 5.6. Hasil Evaluasi Reliabilitas Konsistensi Internal (n=249)	89
Tabel 5.7. Hasil Perhitungan AVE (n=249).....	90
Tabel 5.8. Hasil HTMT (n=249)	92
Tabel 5.9. Hasil <i>Fornell-Larcker Criterion</i> (n=249).....	92
Tabel 5.10. Hasil <i>Cross Loadings</i> (n=249)	93
Tabel 5.11. Hasil Perhitungan VIF (n=249).....	95
Tabel 5.12. Hasil Perhitungan R^2 (n=249).....	96
Tabel 5.13. Hasil Perhitungan Nilai $Q^2_{predict}$ (n=249)	96
Tabel 5.14. Hasil Perhitungan Nilai RMSE dan MAE (n=249).....	98
Tabel 5.15. Hasil Perhitungan <i>Direct Effects</i> (n=249)	99
Tabel 5.16. Hasil Perhitungan Total <i>Indirect Effects</i> (n=249).....	100
Tabel 5.17. Hasil Perhitungan <i>Specific Indirect Effects</i> (n=249)	101
Tabel 5.18. Hasil Perhitungan <i>Total Effects</i> (n=249)	101
Tabel 5.19. Rangkuman Hasil Uji Hipotesis Penelitian (n=249).....	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Penelitian Powell dkk. (2023).....	13
Gambar 2.2. Kerangka Penelitian Irsya (2025).....	13
Gambar 3.1. Kerangka Faktor-Faktor yang Memengaruhi <i>Financial Well-Being</i> (CFPB, 2015)	26
Gambar 4.1. Model Struktural Awal Penelitian	68
Gambar 4.2. <i>Flowchart</i> Penelitian	69
Gambar 5.1. Model Struktural Akhir Penelitian (n=249)	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tampilan Kuesioner Google Form	147
Lampiran 2. Tanggapan dari <i>Expert</i> (pada Tahap <i>Expert Judgment</i>).....	154
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas pada Tahap <i>Pilot Test</i> (n=30).....	160
Lampiran 4. Hasil Uji Reliabilitas pada Tahap <i>Pilot Test</i> (n=30)	166
Lampiran 5. Perubahan Instrumen Penelitian dari Awal, Tahap <i>Expert Judgment</i> , hingga Tahap <i>Pilot Test</i>	167
Lampiran 6. Statistika Deskriptif Data Hasil Penelitian (n=249)	173
Lampiran 7. <i>Specific Indirect Effects</i> (seluruhnya) (n=249)	175