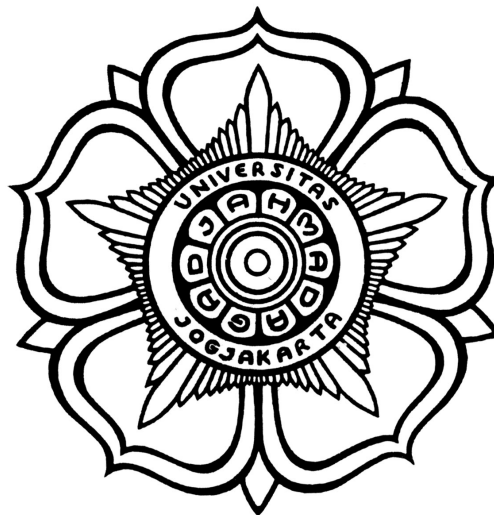


**PERAN NILAI PERIKLANAN SEBAGAI PEMEDIASI ANTARA
UNSUR-UNSUR DI DALAM IKLAN DAN KETERIKATAN KONSUMEN PADA
APLIKASI TIKTOK OLEH GENERASI Z SEBAGAI TURIS DOMESTIK
INDONESIA**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Guna Mencapai Derajat Sarjana S1
Program Studi Manajemen



Dosen Pembimbing:

Prof. Dr. Basu Swastha Dharmmesta, M.B.A.

Diusulkan Oleh:

Afan Husein Julian

20/456481/EK/22846

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA**

2026



UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

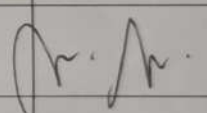
Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

**Peran Nilai Periklanan sebagai Pemediasi antara Unsur-Unsur di
Dalam Iklan dan Keterikatan Konsumen pada Aplikasi Tiktok oleh
Generasi Z sebagai Turis Domestik Indonesia**

Disusun oleh
Afan Husein Julian
20/456481/EK/22846

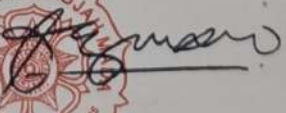
Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik
jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 13 April 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Basu Swastha Dharmmesta, Prof. Dr., M.B.A.	
Penguji 1	Dr. Ina Melati, S.E., M.M.	
Penguji 2	Bayu Aji Aritejo, S.E., M.M., M.Si., Ph.D.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan




Bayu Sutikno, S.E., M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002