

Daftar Isi

Abstrak	1
Pendahuluan	2
Metode	6
Deskripsi Partisipan Penelitian	6
Instrumen Penelitian	6
Post-Purchases Guilt Scale.....	6
Materialistic Value Scale.....	7
Impulsive Buying Scale	7
Analisis Data	8
Kriteria Statistik dalam Analisis SEM	8
Hasil	9
Verifikasi Asumsi (Normalitas)	9
Goodness of Fit Model	11
Uji Model Pengukuran.....	11
Uji Hipotesis.....	11
Diskusi	14
Limitasi dan Saran	18
Implikasi.....	19
Kesimpulan	19

Daftar Gambar

Gambar 1. Diagram Histogram Variabel.....	10
Gambar 2. Model Plot Uji Hipotesis Mediasi.....	13

Daftar Tabel

Tabel 1. Uji Asumsi Normalitas.....	10
Tabel 2. Uji Hipotesis Analisis Mediasi.....	12

Daftar Lampiran

Lampiran 1. Instrumen Penelitian	27
Lampiran 2. Uji Reliabilitas	31
Lampiran 3. Uji Confirmatory Factor Analysis (CFA)	32
Lampiran 4. Tabel Confirmatory Factor Analysis (CFA)	36
Lampiran 5. Uji Hipotesis	37
Lampiran 6. Persetujuan Etika Penelitian.....	38
Lampiran 7. Lembar Penjelasan Mahasiswa	39
Lampiran 8. Lembar Kesiapan Partisipan	42