

SKRIPSI

Transformasi Identitas Gaya melalui *Self-Presentation Nano-Influencer* Fashion Berkebaya di

Instagram

(Studi Kasus pada Akun @ayurianna dan @arbidanila)



Disusun oleh:

Abtalia Sukma Luthfi Choirina

22/503633/SP/31064

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2025

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Pengaruh Self-Presentation di Instagram Terhadap Perubahan Gaya Hidup Konsumtif Generasi Z di Lingkungan Mahasiswa Universitas Gadjah Mada

Disusun Oleh:

Abtalia Sukma Luthfi Choirina

22/503633/SP/31064

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji

Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM

Pada tanggal **9 April 2026**

di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji

Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si

NIP. 197202241999032001

Penguji I

Adam Wijoyo Sukarno, S.I.P., M.A.

NIP. 197403141999031003

Penguji II

Pratiwi Utami, S.I.P., M.Comm&Med.St., Ph.D

NIP. 198512072024062001

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.

NIP. 197901092008121002