

## Daftar Isi

|                                                                |           |
|----------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>HALAMAN COVER</b>                                           | <b>1</b>  |
| <b>ABSTRAK</b>                                                 | <b>2</b>  |
| <b>ABSTRACT</b>                                                | <b>3</b>  |
| <b>DAFTAR ISI</b>                                              | <b>0</b>  |
| <b>DAFTAR GAMBAR</b>                                           | <b>3</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                                       | <b>4</b>  |
| A. Latar Belakang                                              | 4         |
| B. Pertanyaan Penelitian                                       | 8         |
| C. Tujuan Penelitian                                           | 8         |
| D. Manfaat Penelitian                                          | 8         |
| E. Kebaruan Penelitian                                         | 9         |
| F. Sistematika Pembagian Bab                                   | 10        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>                                 | <b>12</b> |
| A. Kerangka Teori                                              | 12        |
| 2.1 Identitas Personal                                         | 12        |
| 2.1.1 Fashion Identity                                         | 12        |
| 2.1.2 Fashion sebagai Ekspresi Diri                            | 13        |
| 2.1.3 Dressed Body dan Pengalaman Berpakaian (Entwistle, 2000) | 14        |
| 2.2 Self-Presentation Theory                                   | 14        |
| 2.3 Konsep Transformasi Identitas                              | 20        |
| B. Kerangka Konsep                                             | 23        |
| C. Konteks Penelitian                                          | 24        |
| <b>BAB III METODOLOGI</b>                                      | <b>25</b> |
| A. Jenis Penelitian                                            | 25        |
| B. Pendekatan Penelitian                                       | 25        |
| C. Objek Penelitian                                            | 25        |
| D. Sumber Data                                                 | 26        |
| E. Teknik Pengumpulan Data                                     | 26        |
| F. Triangulasi Data                                            | 27        |
| G. Teknik Analisis Data                                        | 28        |
| H. Limitasi Penelitian                                         | 28        |



## BAB IV TEMUAN & PEMBAHASAN

30

|                                                                                                   |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| A. Temuan                                                                                         | 30 |
| 4.1 Gambaran Umum Akun <i>Micro-Influencer</i> Fashion Berkebaya                                  | 30 |
| 4.1.1 Profil Akun Instagram @ayurianna                                                            | 30 |
| 4.1.2 Profil Akun Instagram @arbidanila                                                           | 31 |
| 4.2 Identitas Gaya Melalui Fashion Berkebaya dan Berkain                                          | 31 |
| 4.2.1 Motivasi Personal dan Nilai Kultural (identity from within)                                 | 31 |
| 4.2.2 Orientasi Sosial dan Representasional di Media Sosial (identity from other)                 | 35 |
| 4.3 Pembentuk Transformasi Identitas Gaya Fashion di Media Sosial                                 | 37 |
| 4.3.1 Pola dan Tahapan Transformasi Identitas Gaya Sebagai Bagian dalam Reposisi Identitas        | 37 |
| 4.3.2 Strategi Diferensiasi sebagai bentuk Keautentikan Diri dan Keberlanjutan Eksistensi Digital | 39 |
| 4.3.3 Adaptasi Konteks sosial dan Digital dalam Proses Transformasi Identitas Gaya                | 41 |
| 4.4 Bentuk Self-Presentation dalam Representasi Identitas Gaya                                    | 42 |
| 4.4.1 Instagram sebagai platform penyajian <i>self-presentation</i>                               | 42 |
| 4.4.2 Strategi <i>Self-Presentation</i> dan Narasi Diri                                           | 43 |
| 4.4.3 Management Impression sebagai bentuk front stage dan back stage                             | 47 |
| 4.4.4 Tipe <i>Self-Presentation Micro-Influencer</i>                                              | 48 |
| 4.4.5 Respon Audiens dan Keterlibatan Pengikut                                                    | 50 |
| B. Pembahasan                                                                                     | 51 |
| 4.5 Analisis Identitas Diri                                                                       | 51 |
| 4.5.1 Identitas Gaya Melalui Fashion Berkebaya dan Berkain                                        | 52 |
| 4.5.1.1 Konstruksi Identitas Diri dalam Perspektif Erikson                                        | 52 |
| 4.5.1.2 Identity from Within: Motivasi Personal dan Nilai Kultural                                | 54 |
| 4.6 Analisis Pembentuk Transformasi Identitas Gaya di Media Sosial                                | 57 |
| 4.6.1 Reposisi Identitas sebagai Strategi Diferensiasi Personal Branding                          | 57 |
| 4.6.2 Pencarian Autentisitas sebagai Motivasi Personal                                            | 58 |
| 4.6.3 Adaptasi Konteks Sosial dan Digital: Pengaruh Komunitas dan Platform                        | 59 |
| 4.6.4 Transformasi Identitas Gaya sebagai Proses Interaksi yang Berkelanjutan                     | 61 |
| 4.7 Analisis <i>Self-Presentation</i> dalam Ruang Daring                                          | 63 |
| 4.7.1 Strategi <i>Ingratiation</i> : Membangun Kesan yang Disukai                                 | 63 |
| 4.7.2 Strategi <i>Supplication</i> : Kerentanan                                                   | 64 |
| 4.7.3 Strategi <i>Enhancement</i> : Menonjolkan Kompetensi dan Keahlian                           | 65 |

|                       |                                                                           |           |
|-----------------------|---------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.7.4                 | Management Impression: Dinamika Front Stage dan Back Stage di Era Digital | 66        |
| 4.7.5                 | Proses Back Stage Ayu Rianna dan Arbida Nila                              | 68        |
| 4.7.6                 | Kurasi Visual dan Naratif Ayu Rianna dan Arbida Nila                      | 69        |
| <b>BAB V PENUTUP</b>  |                                                                           | <b>72</b> |
| 5.1                   | Kesimpulan                                                                | 72        |
| 5.2                   | Saran                                                                     | 73        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> |                                                                           | <b>75</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>       |                                                                           | <b>79</b> |

## **DAFTAR GAMBAR**

|                                                                               |    |
|-------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 <i>Screenshot</i> akun instagram @ayurianna dan @arbidanila       | 6  |
| Gambar 4.1 1 Foto profil @ayurianna                                           | 30 |
| Gambar 4.1 2 Foto Profil @arbidanila                                          | 31 |
| Gambar 4.3. 1 Feeds Instagram @arbidanila dan @ayurianna sebelum transformasi | 37 |
| Gambar 4.4. 1 Caption Instagram @arbidanila                                   | 46 |