

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Telaah Pustaka.....	7
B. Landasan Teori.....	18
C. Kerangka Konsep.....	21
D. Hipotesis Penelitian.....	22
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
A. Rancangan Penelitian.....	23
B. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	23
C. Populasi Dan Sampel Penelitian.....	24

D. Variabel Penelitian.....	25
E. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	26
F. Pengembangan Instrumen Penelitian.....	32
G. Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas.....	41
H. Analisis Data.....	43
I. Etika Penelitian.....	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	50
A. Gambaran Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	50
B. Gambaran Pengalaman Masyarakat tentang Layanan Telefarmasi.....	57
C. Gambaran Persepsi Masyarakat terhadap Layanan Telefarmasi di Kota Probolinggo.....	61
D. Gambaran Kesiediaan Masyarakat dalam Penggunaan Telefarmasi di Kota Probolinggo.....	71
E. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi terhadap Persepsi Masyarakat dalam Penggunaan Telefarmasi di Kota Probolinggo.....	74
F. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi terhadap Kesiediaan Masyarakat dalam Penggunaan Telefarmasi di Kota Probolinggo.....	77
G. Hubungan Persepsi dan Kesiediaan Masyarakat dalam Penggunaan Telefarmasi di Kota Probolinggo.....	80
H. Keterbatasan Penelitian.....	83
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	84
A. Kesimpulan.....	84
B. Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Konsep Penelitian.....	22
Gambar 2. Distribusi Jawaban Responden Alasan ke Apotek.....	55
Gambar 3. Distribusi Jawaban Responden Device Dimiliki.....	56
Gambar 4. Distribusi Jawaban Responden Penggunaan Device.....	57
Gambar 5. Distribusi Jawaban Karakteristik Pengalaman 1.....	58
Gambar 6. Distribusi Jawaban Karakteristik Pengalaman 2.....	58
Gambar 7. Distribusi Jawaban Karakteristik Pengalaman 3.....	59
Gambar 8. Distribusi Jawaban Karakteristik Pengalaman 4.....	60
Gambar 9. Pie Chart Tingkat Persepsi Masyarakat.....	70
Gambar 10. Pie Chart Kesiediaan Masyarakat.....	71
Gambar 11. Distribusi Jawaban Jenis Layanan Telefarmasi yang Bersedia Digunakan.....	73

DAFTAR TABEL

Tabel I. Penilaian Jawaban Responden dengan Skala Likert.....	33
Tabel II. Pertanyaan Identitas dan Karakteristik Sosiodemografi.....	34
Tabel III. Pertanyaan mengenai Pengalaman Layanan Telefarmasi.....	36
Tabel IV. Pertanyaan mengenai Manfaat dan Aksesibilitas Telefarmasi.....	37
Tabel V. Pertanyaan mengenai Keterbatasan Layanan Telefarmasi.....	39
Tabel VI. Pertanyaan mengenai Kesiediaan Penggunaan Telefarmasi.....	40
Tabel VII. Karakteristik Sosiodemografi Responden.....	50
Tabel VIII. Distribusi Jawaban Responden pada Dimensi Persepsi Manfaat.....	61
Tabel IX. Distribusi Jawaban Responden pada Dimensi Persepsi Aksesibilitas....	63
Tabel X. Distribusi Jawaban Responden pada Dimensi Persepsi Keterbatasan....	63
Tabel XI. Statistik Deskriptif Persepsi Masyarakat.....	65
Tabel XII. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi terhadap Persepsi.....	74
Tabel XIII. Hubungan Karakteristik Sosiodemografi terhadap Kesiediaan.....	77
Tabel XIV. Hubungan Persepsi dan Kesiediaan.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Informed Consent.....	93
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 3. Ethical Approval.....	101
Lampiran 4. Uji Reliabilitas.....	102
Lampiran 5. Analisis Deskriptif Karakteristik Sosiodemografi.....	103
Lampiran 6. Analisis Deskriptif Pengalaman.....	109
Lampiran 7. Analisis Deskriptif Persepsi.....	112
Lampiran 8. Analisis Deskriptif Kesiediaan.....	120
Lampiran 9. Analisis Hubungan Persepsi dengan Kesiediaan.....	124
Lampiran 10. Analisis Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Kesiediaan.....	126
Lampiran 11. Analisis Hubungan Karakteristik Sosiodemografi dengan Persepsi.....	128