

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	2
UCAPAN TERIMA KASIH	3
DAFTAR ISI.....	6
DAFTAR TABEL	8
DAFTAR GAMBAR.....	9
INTISARI	10
ABSTRACT.....	11
BAB I PENDAHULUAN.....	12
1.1 Latar Belakang	12
1.2 Rumusan Masalah	18
1.3 Pertanyaan Penelitian	18
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.5 Manfaat Penelitian.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Partisipasi Publik dalam Demokrasi	21
2.1.1 Bentuk-Bentuk Partisipasi Publik.....	22
2.1.2 Partisipasi Politik.....	23
2.1.3 Partisipasi Publik di Era Digital	24
2.2 Kebijakan Publik dan <i>Agenda Setting</i>	25
2.2.1. Siklus Kebijakan Publik	25
2.2.2. Agenda Setting	26
2.2.3. <i>Agenda Setting</i> di Era Media Sosial	27
2.3 Aktivisme Digital	28
2.3.1 Strategi Aktivisme Digital	29
2.3.2 Bentuk-Bentuk Aktivisme Digital	30
2.3.3 Peran Media Sosial dalam Aktivisme Digital.....	31
2.4 Fandom K-Pop sebagai Aktor Aktivisme Digital	33
2.4.1 Karakteristik Fandom K-Pop sebagai Komunitas Terorganisir	33
2.4.2 Preseden Aktivisme Politik Fandom K-Pop.....	34
2.5 Konteks Kebijakan: UU Omnibus Law	34
2.5.1 Dimensi Partisipasi Publik dalam Proses Legislasi.....	35

2.5.2 UU Omnibus Law sebagai <i>Focusing Event</i>	36
2.6 Multiple Streams Framework (MSF) sebagai Landasan Analisis.....	37
2.6.1 Tiga Arus Utama dalam MSF.....	38
2.6.2 Policy Window	39
2.6.3 Policy Entrepreneur	40
2.6.4 Relevansi MSF dengan Penelitian.....	40
2.7 Kerangka Pemikiran.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3 Sumber Data.....	46
3.4 Teknik Analisis Data.....	48
3.5 Pengecekan Keabsahan Data.....	51
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	53
4.1 Deskripsi Umum Fenomena Penolakan UU Omnibus Law.....	53
4.1.1 Dinamika Aktivisme Digital Fandom K-Pop dalam Fenomena Penolakan UU Omnibus Law	55
4.2 Strategi Aktivisme Digital Fandom K-Pop	60
4.2.1 Penggunaan Hashtag dalam Mobilisasi Isu	61
4.2.2 Produksi Konten Kreatif sebagai Alat Advokasi Digital.....	67
4.2.3 Partisipasi Publik melalui Petisi	70
4.3 Peran Aktivisme Digital Fandom K-Pop dalam Dinamika Agenda Publik terhadap Perubahan Kebijakan.....	74
4.3.1 Analisis Strategi Aktivisme Digital Fandom K-Pop dalam Teori Multiple Streams Framework.....	75
4.3.2 Policy Window	83
4.4 Implikasi Aktivisme Digital Fandom K-Pop terhadap <i>Agenda Setting</i> Kebijakan.....	85
BAB V PENUTUP	88
5.1 Kesimpulan.....	88
5.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	89
DAFTAR PUSTAKA	90