

## DAFTAR ISI

|                                                                      |     |
|----------------------------------------------------------------------|-----|
| KATA PENGANTAR .....                                                 | iv  |
| HALAMAN PERSEMBAHAN .....                                            | v   |
| DAFTAR GAMBAR .....                                                  | ix  |
| DAFTAR TABEL .....                                                   | x   |
| ABSTRAK .....                                                        | xi  |
| ABSTRACT .....                                                       | xii |
| BAB I .....                                                          | 1   |
| PENDAHULUAN .....                                                    | 1   |
| 1. Latar Belakang .....                                              | 1   |
| 2. Rumusan Masalah .....                                             | 5   |
| 3. Tujuan Penelitian.....                                            | 5   |
| 4. Manfaat Penelitian.....                                           | 5   |
| a. Manfaat Akademisi .....                                           | 5   |
| b. Manfaat Praktisi.....                                             | 5   |
| 5. Kebaruan Penelitian .....                                         | 6   |
| BAB II.....                                                          | 10  |
| Kajian <i>Personal Branding</i> dan Kompetisi Game .....             | 10  |
| A. Kerangka Pemikiran .....                                          | 10  |
| 1. Personal Branding .....                                           | 10  |
| a. Definisi Personal Branding .....                                  | 10  |
| b. Personal Branding dalam Kajian Ilmu Komunikasi .....              | 12  |
| 2. Media Sosial .....                                                | 15  |
| 3. Kompetisi <i>Game</i> sebagai <i>Platform</i> Selebrifikasi ..... | 18  |
| B. Kerangka Konsep.....                                              | 21  |
| BAB III .....                                                        | 24  |
| METODOLOGI .....                                                     | 24  |
| A. Paradigma dan Jenis Penelitian .....                              | 24  |
| B. Metode Penelitian .....                                           | 24  |
| C. Subjek Penelitian .....                                           | 25  |
| D. Jenis Data dan Teknik Pengambilan Data .....                      | 34  |
| a. Data primer .....                                                 | 34  |
| b. Data sekunder .....                                               | 35  |
| E. Teknik Pengolahan dan Analisis Data .....                         | 36  |



|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| BAB IV .....                                                                                               | 38  |
| Personal Branding Brian Arianto Tanuwidjaja di Media Sosial (Instagram, Tiktok dan WhatsApp Channel) ..... | 38  |
| A. Dinamika <i>Back Stage</i> dalam Pembentukan <i>Personal Branding</i> Brian .....                       | 38  |
| B. Representasi <i>Front Stage</i> dalam <i>Personal Branding</i> Brian.....                               | 42  |
| 1. Kompetisi Serious Game .....                                                                            | 42  |
| 2. Partisipasi Brian dalam Kompetisi Ruangguru Clash of Champions Season I.....                            | 42  |
| 3. Arena Permainan sebagai Instrumen Evaluasi dan Eliminasi Peserta.....                                   | 46  |
| C. Pengelolaan <i>Personal Branding</i> Brian Arianto Tanuwidjaja melalui Media Sosial .....               | 50  |
| D. Konstruksi <i>Personal Branding</i> dalam Kerangka Delapan Hukum Peter Montoya.....                     | 64  |
| BAB V.....                                                                                                 | 73  |
| PENUTUP.....                                                                                               | 73  |
| A. Kesimpulan.....                                                                                         | 73  |
| B. Saran .....                                                                                             | 75  |
| Daftar Pustaka .....                                                                                       | 77  |
| INTERVIEW GUIDE BRIAN ARIANTO TANUWIDJAJA.....                                                             | 82  |
| INTERVIEW GUIDE REKAN BRIAN.....                                                                           | 91  |
| Transkrip Wawancara Brian .....                                                                            | 99  |
| Transkrip Wawancara Nicolas .....                                                                          | 124 |