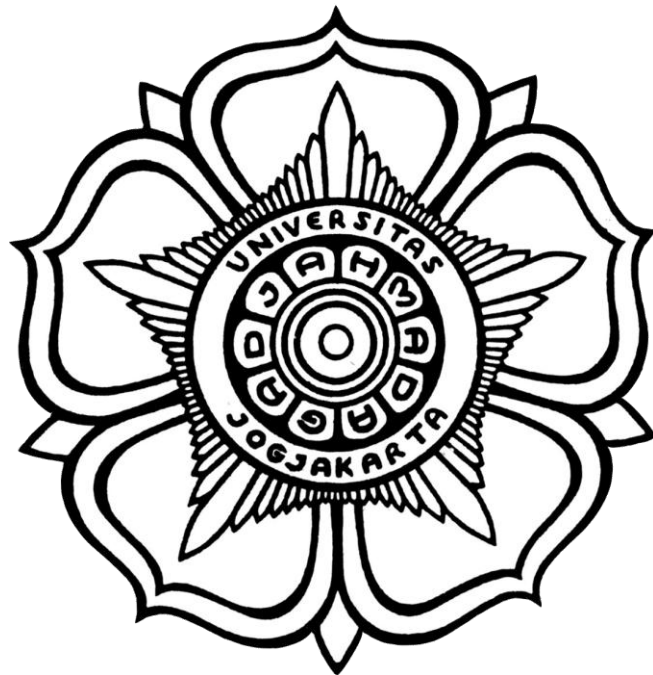


TUGAS AKHIR PENELITIAN

Personal Branding dan Kompetisi Game: Studi Kasus Pengelolaan Brand Brian Arianto Tanuwidjaja melalui Ruangguru Clash of Champions Season I 2024



Disusun oleh:

Maria Ilona Manda Dinanti

22/493401/SP/30668

**PROGRAM STUDI SARJANA DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA**

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

**Personal Branding dan Kompetisi Game: Studi Kasus Pengelolaan Brand
Brian Arianto Tanuwidjaja melalui Ruanggur Clash of Champions
Season I Tahun 2024**

Disusun Oleh:

Maria Ilona Manda Dinanti
22/493401/SP/30668

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **30 Maret 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing



Lidwina Mutia Sadasri S.I.P, M.A.
NIP. 111198702201501201

Penguji I



Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.
NIP. 111199003201811202

Penguji II



Drs. I Gusti Ngurah Putra, M.A
NIP. 196112311988031007

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada



Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002