UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Place Attachment Dalam Membentuk Pemaknaan Ruang Masyarakat Lokal di Desa Wisata Somongari
Aprilia Kusuma Dewi, Dr. Raden Rucitarahma Ristiawan, S.Par., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR RUJUKAN

Ahmed, S. (2025). Tourism today: Trends, challenges, and opportunities. *Journal of Educational Studies, 3*(1), 42-56.

Aisyah, L. N. (2025). *Perkembangan Desa Wisata Somongari di Kecamatan Kaligesing, Kabupaten Purworejo: Realitas dan tantangan* (Disertasi Doktoral, Universitas Gadjah Mada).

Altman, I., & Low, S. M. (1992). *Place attachment*. Plenum Press.

Anggia, T., Guswandi, G., & Anggrahita, H. (2022). Place attachment Teras Cihampelas sebagai ruang publik bagi masyarakat Kota Bandung. *Media Komunikasi Geografi, 23*(1), 111-128.

Anggraeni, A. R. (2025). *Slow tourism di kawasan sumbu filosofi Yogyakarta: Tinjauan kebijakan dan penerapannya pada kampung wisata* (Disertasi Doktoral, Universitas Gadjah Mada).

Ardanasti, A. Z., & Putri, P. L. (2025). Pengaruh memorable tourism experience, kepuasan wisatawan, dan aksesibilitas pada minat berkunjung kembali wisatawan objek. *Jurnal Manajemen Pariwisata, 10*(1), 45-58.

Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Purworejo. (2024). *Statistik kepariwisataan Kabupaten Purworejo 2023*. Diakses dari https://purworejo.bps.go.id

Badan Pusat Statistik (BPS) Kabupaten Purworejo. (2025). *Statistik kepariwisataan Kabupaten Purworejo 2025*. Diakses dari https://purworejo.bps.go.id

Balestreri, M., Wilk, B., & Kotter, R. (2023). Local understandings and global challenges: Exploring sense of place in sustainability transitions. *Ecology and Society, 28*(1), Article 33. https://doi.org/10.5751/ES-13895-280133

Budiatiningsih, M. (2024). Perkembangan siklus hidup pariwisata di Desa Wisata Nglanggeran, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Hospitality, 13*(2), 283-290.

Chandra, D., dkk. (2023). Kajian arsitektonik sense of place oleh Karl Bötticher pada pusat rehabilitasi. *ACESA: Jurnal Arsitektur, Civil Engineering, Environment and Space, 5*(1), 1–13.

Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A., Gilbert, D., & Wanhill, S. (2021). *Tourism: Principles and practice* (6th ed.). Pearson Education.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Place Attachment Dalam Membentuk Pemaknaan Ruang Masyarakat Lokal di Desa Wisata Somongari
Aprilia Kusuma Dewi, Dr. Raden Rucitarahma Ristiawan, S.Par., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Counted, V. (2016). Making sense of place attachment: Towards a holistic understanding of people-place relationships and experiences. *Environment, Space, Place, 8*(1), 7-32.

Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2016). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.

Databoks. (2024). *Proyeksi jumlah penduduk Kabupaten Purworejo menurut kelompok umur 2024*. Diakses dari https://databoks.katadata.co.id/demografi/statistik/proyeksi-jumlah-penduduk-kabupaten-purworejo-menurut-kelompok-umur-2024

Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Purworejo. (2024). *Profil pariwisata Kabupaten Purworejo*. Diakses dari https://disporapar.purworejokab.go.id

Dwidayati, K. H., Sari, A. R., & Yosita, L. (2022). Faktor-faktor preferensi hunian vertikal untuk kaum dewasa muda: Studi kasus di Kota Bandung. *Jurnal Arsitektur ZONASI, 5*(1).

Dwiputri, M. T. J. (2021). Analisa sense of place Kampung Wae Rebo untuk pengembangan wisata di Manggarai. *Aksen: Journal of Design and Creative Industry, 5*(2), 5-19.

Fanani, R. (2024). *Membangun identitas Kota Purworejo berdasarkan teori component of place (Studi kasus: Pusat Kota Purworejo)* (Disertasi Doktoral, Universitas Atma Jaya Yogyakarta).

Fullagar, S., Markwell, K. W., & Wilson, E. (Eds.). (2012). *Slow tourism: Experiences and mobilities* (Vol. 54). Channel View Publications.

Harjito, D. A., & Golda, N. (2018). KKN-PPM pengembangan desa wisata Somongari di Kabupaten Purworejo Jawa Tengah. *AJIE (Asian Journal of Innovation and Entrepreneurship), 3*(3), 238–245.

Herdiana, D. (2019). Peran masyarakat dalam pengembangan desa wisata berbasis masyarakat. *JUMPA, 6*(1), 63-86.

Husniyah, J. F. (2025). *Peran place attachment dalam mendorong intensi wisatawan merekomendasikan Tunjungan Romansa* [Skripsi, Universitas Gadjah Mada]. Repository UGM. https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/265906

Jayakody, D. Y., Adams, V. M., Pecl, G., & Lester, E. (2024). What makes a place special? Understanding drivers and the nature of place attachment. *Applied Geography, 163*, Article 103177. https://doi.org/10.1016/j.apgeog.2023.103177

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Place Attachment Dalam Membentuk Pemaknaan Ruang Masyarakat Lokal di Desa Wisata Somongari
Aprilia Kusuma Dewi, Dr. Raden Rucitarahma Ristiawan, S.Par., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Jogjasuper.co.id. (2025). *Desa Wisata Somongari Purworejo: Kampung halaman pencipta lagu Indonesia Raya*. Diakses dari https://jogjasuper.co.id/desa-wisata-somongari-purworejo

Jorgensen, B. S., & Stedman, R. C. (2001). Sense of place as an attitude: Lakeshore owners attitudes toward their properties. *Journal of Environmental Psychology, 21*(3), 233–248. https://doi.org/10.1006/jevp.2001.0226

Kementerian Desa, Pembangunan Daerah Tertinggal, dan Transmigrasi. (2021). *Panduan pengembangan desa wisata*. Jakarta: Kemendes PDTT.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2022). *Pedoman pengembangan amenitas dan aksesibilitas desa wisata*. Jakarta: Kemenparekraf.

Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2023). *Pengembangan desa wisata berbasis pengalaman dan keberlanjutan*. Jakarta: Kemenparekraf.

Laoli, T. D., Wijaya, I. N. S., & Parlindungan, J. (2022). Place attachment di Kampung Heritage Kajoetangan. *Planning for Urban Region and Environment Journal (PURE), 11*(1), 49-58.

Lewicka, M. (2011). Place attachment: How far have we come in the last 40 years? *Journal of Environmental Psychology*, *31*(3), 207-230. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2010.10.001

Mayadani. (2020). Dampak desa wisata pada kehidupan masyarakat. *Jurnal Destinasi Pariwisata, 8*(2), 210-218.

Moore, R., & Graefe, A. (1994). Attachments to recreation settings: The case of rail-trail users. *Leisure Sciences, 16*(1), 17–31.

Nawangsari, E. R., & Rahmatin, L. S. (2022). Tantangan dan peluang pariwisata berbasis masyarakat di era new normal. *Masyarakat Indonesia, 47*(1), 91–104. https://doi.org/10.14203/jmi.v47i1.944

Noviantri, R. U., Wiranegara, H. W., & Supriatna, Y. (2019). Jenis ruang publik di kampung kota dan sense of community warganya (kasus: Kampung Kali Apuran, Jakarta Barat). *Jurnal Pengembangan Kota, 7*(2), 191-198.

Nurseto, A. B., & Mulyandari, H. (2019). "Sense of place" pusat kuliner di tepian Sungai Elo Kota Magelang dengan pendekatan simbiosis arsitektur. *Jurnal Arsitektur Komposisi, 13*(1), 7-14.

Pramudito, S., & Ikaputra. (2023). Pengalaman indra dan persepsi manusia: Sebuah kajian mengenai sense of place. *RUAS, 21*(1), 121–131. https://doi.org/10.21776/ub.ruas.2023.021.01.13

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Place Attachment Dalam Membentuk Pemaknaan Ruang Masyarakat Lokal di Desa Wisata Somongari
Aprilia Kusuma Dewi, Dr. Raden Rucitarahma Ristiawan, S.Par., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Pramudito, S., Kristiawan, Y. B., Wismarani, Y. B., & Kirana, F. C. (2020). Identifikasi aspek sense of place kawasan bersejarah berdasarkan preferensi pengunjung (Studi kasus: Kawasan Sagan, Yogyakarta). *ARCADE: Jurnal Arsitektur, 4*(3), 206-215.

Pratama, D. A., & Lestari, R. (2021). Aksesibilitas sebagai faktor pendukung pengembangan desa wisata. *Jurnal Pariwisata Terapan, 5*(2), 101–110.

Putra, F. K. K. (2019). Emerging travel trends: Joy of Missing Out (JOMO) vs Iconic Landmarks. *AARN: Space, 1*(1), 15-25.

Putri, A. R., & Hadi, S. P. (2023). Peran fasilitas pendukung dalam pengembangan desa wisata berbasis masyarakat. *Jurnal Destinasi Pariwisata, 5*(1), 44–55.

Putri, I. A., Sari, M., & Cahyani, A. D. (2023). Desa wisata Brayut sebagai ruang interaksi sosial wisatawan asing dan masyarakat lokal. *Journal of Research on Business and Tourism, 3*(2), 81-94.

Rachmadani, N. P., Adhitama, G. P., & Sachari, A. (2022). Sense of place pada ruang perpustakaan pusat Universitas Indonesia: Sense of place in the University of Indonesia library. *Rumoh Journal of Architecture, 12*(1), 15-21.

Rahardjo, S., & Lestari, D. (2021). Paket wisata live-in sebagai strategi pengembangan desa wisata. *Jurnal Pariwisata Berkelanjutan, 3*(1), 12–22.

Rahmawati, D. (2022). Pengembangan atraksi wisata berbasis budaya lokal di desa wisata. *Jurnal Pariwisata Nusantara, 4*(2), 85–96.

Relph, E. (1976). *Place and placelessness*. Pion.

Relph, E. (2007). Prospects for places. Dalam M. Carmona & S. Tiesdell (Eds.), *The urban design reader* (hlm. 119-124). Routledge.

Rifani, B. Y. (2021). Sense of place destinasi wisata urban: Kasus Titik Nol Kilometer, Yogyakarta. *Jurnal Kawistara, 11*(2), 216-227. https://doi.org/10.22146/kawistara.v11i2.59107

Sadendra, S. A., Setijanti, P., & Rachmawati, M. (2025). Identifikasi elemen sense of place untuk mendukung eksistensi kampung wisata (Studi kasus: Kampung Ketandan Surabaya). *Jurnal Permukiman, 20*(2), 96-107.

Sandiasa, G. (2019). Dampak dalam pengembangan desa wisata (Studi kasus Desa Wisata Taro, Gianyar). *LOCUS: Jurnal Arsitektur dan Perencanaan*. https://ejournal.unipas.ac.id/index.php/LOCUS/article/view/269

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Place Attachment Dalam Membentuk Pemaknaan Ruang Masyarakat Lokal di Desa Wisata Somongari
Aprilia Kusuma Dewi, Dr. Raden Rucitarahma Ristiawan, S.Par., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Sari, D. P. (2022). Slow tourism possibilities in Cimande Tourism Village–West Java. *E-Journal of Tourism, 9*(1), 31.

Sari, N. M. (2021). Kuliner lokal sebagai amenitas pendukung desa wisata. *Jurnal Pariwisata dan Budaya, 3*(2), 67–76.

Satu Data Purworejo. (n.d.). *Pekerjaan yang layak dan pertumbuhan ekonomi* [Data statistik]. Satu Data Kabupaten Purworejo. Diakses dari https://satudata.purworejokab.go.id/sdgs/8-pekerjaan-yang-layak-dan-pertumbuhan-ekonomi.htm

Scannell, L., & Gifford, R. (2010). Defining sense of place: A tripartite model. *Journal of Environmental Psychology, 30*(1), 1-10. https://doi.org/10.1016/j.jenvp.2009.09.006

Shifa, B., Kurniati, R., & Rahdriawan, M. (2023). Sense of place masyarakat untuk keberlanjutan aktivitas sosial-budaya di Kampung Jawi sebagai destinasi wisata. *TATALOKA, 25*(3), 145-164. https://doi.org/10.14710/tataloka.25.3.145-164

Sisparnas. (2024). *Profil Desa Wisata Somongari*. Sistem Informasi Pembangunan Desa dan Perdesaan. Diakses dari https://sisparnas.com/desa-wisata/somongari

Stedman, R. C. (2003). Is it really just a social construction?: The contribution of the physical environment to sense of place. *Society & Natural Resources, 16*(8), 671-685. https://doi.org/10.1080/08941920390217627

Sugiyono. (2007). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Alfabeta.

Sukariyanto, I. G. M., Putra, I. N. D., & Astawa, I. B. G. P. (2023). Mempertimbangkan "sense of place" masyarakat lokal dan wisatawan dalam membangun kawasan wisata Sanur. *Humantech: Jurnal Ilmiah Multidisiplin Indonesia, 2*(5), 914-926.

Sulistiyo, U. (2023). *Metode penelitian kualitatif*. PT Salim Media Indonesia.

Susanto, B. (2020). Pembentukan karakter masyarakat melalui nilai-nilai kearifan lokal tradisi Jolenan di Desa Somongari Kabupaten Purworejo. *Jurnal Sosialita, 13*(1), 66–78.

Sutrisno, B., & Wulandari, T. (2023). Peran kelembagaan lokal dalam pengelolaan desa wisata. *Jurnal Pembangunan Pariwisata, 6*(1), 23–34.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Place Attachment Dalam Membentuk Pemaknaan Ruang Masyarakat Lokal di Desa Wisata Somongari
Aprilia Kusuma Dewi, Dr. Raden Rucitarahma Ristiawan, S.Par., M.Sc
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Timms, B. F., & Conway, D. (2011). Slow tourism at the Caribbean's geographical margins. *Tourism Geographies, 14*(4), 596-618. https://doi.org/10.1080/14616688.2011.610112

Tuan, Y.-F. (1974). *Topophilia: A study of environmental perception, attitudes, and values*. Prentice-Hall.

Tuan, Y.-F. (1977). *Space and place: The perspective of experience*. University of Minnesota Press.

UNWTO. (2019). *Tourism and rural development*. Madrid: World Tourism Organization.

UNWTO. (2022). *Tourism and community-based development*. Madrid: World Tourism Organization.

UNWTO. (2024). *Governance and sustainable tourism in rural areas*. Madrid: World Tourism Organization.

Utami, N. P., Sasongko, H., Salamah, Z., & Purbosari, P. P. (2022). Peningkatan kapasitas kewirausahaan melalui pelatihan olahan keripik pisang bagi Kelompok Wanita Tani di Desa Somongari. *Jurnal Abdi Insani, 9*(4), 1603–1612.

Wang, G., Huang, L., Xu, C., He, K., Shen, K., & Liang, P. (2022). Analysis of the mediating role of place attachment in the link between tourists' authentic experiences of, involvement in, and loyalty to rural tourism. Sustainability, 14(19), 12795. https://doi.org/10.3390/su141912795

Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications: Design and methods* (6th ed.). SAGE Publications.

Yoeti, O. A. (2021). *Perencanaan dan pengembangan produk pariwisata*. Pradnya Paramita.