

PENENTUAN PRIORITAS KEBUTUHAN KONSUMEN TERHADAP KOSMETIK

HALAL DI D.I. YOGYAKARTA

TESIS

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S-2

Program Studi Agama dan Lintas Budaya

Minat Ekonomi Islam



diajukan oleh

Aida Nurul Hadiah

15/389527/pmu/08486

Kepada

SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2018