

## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN .....	ii
PERNYATAAN.....	iii
MOTTO .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI.....	viii
INTISARI.....	x
ABSTRACT .....	xi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.7 Keaslian Penelitian.....	8
1.8 Sistematika Penelitian .....	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Kosmetika Halal.....	13
2.2 Teori Nilai Konsumsi.....	16
2.3 Quality Function Deployment (QFD) .....	21
2.4 Komponen House of Quality (HOQ) .....	22
2.5 Instrumen Penyusun House of Quality (HoQ) .....	25
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Jenis, Tempat, dan Waktu Penelitian. ....	28
3.2 Unit Analisis dan Metode Penentuan Populasi dan Sampel .....	29
3.3 Sumber Data.....	31
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	32
3.5 Uji Instrumen Penelitian .....	36
3.6 Metode Analisis Data .....	37
BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....	39
4.1 Deskripsi Responden.....	39

4.1.1 Profil Responden.....	39
4.1.2 Jenis Wilayah .....	40
4.1.3 Profil Konsumen Responden .....	40
4.2 Analisis Quality Function Deployment (QFD) untuk Prioritas Kebutuhan Konsumen .....	42
4.2.1 Ruang Kiri: Kebutuhan Konsumen terhadap Produk Kosmetik Halal .....	43
4.2.2 Ruang Atas: Mengidentifikasi Technical Requirement (Respon Teknis) .....	48
4.2.3 Ruang Tengah: Matriks Hubungan antara Kebutuhan Konsumen Produk Kosmetik Halal dengan Respon Teknis .....	49
4.2.4 Ruang Kanan: Prioritas Kebutuhan Konsumen Produk Kosmetik Halal .....	56
4.2.5 Ruang Bawah Prioritas Respon Teknis Produk Kosmetik Halal .....	59
4.3 House of Quality (HoQ) Secara Keseluruhan untuk Konsumen Produk Kosmetik Halal di D.I. Yogyakarta.....	61
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	62
4.5 Implikasi Hasil Penelitian .....	63
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>65</b>
5.1 Kesimpulan .....	65
5.2 Keterbatasan Penelitian.....	68
5.3 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	68
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>69</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>71</b>