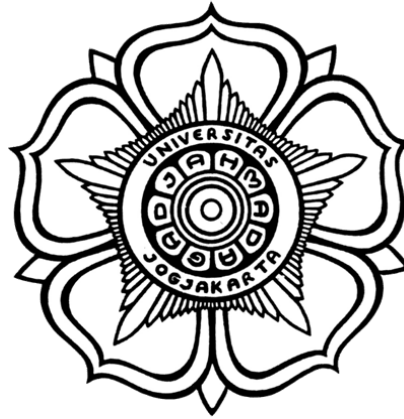


TUGAS AKHIR

RECONTEXTUALIZATION BRANDING MELALUI KONTEN TIKTOK AKUN @PARTAIGERINDRA PADA PEMILIHAN PRESIDEN 2024

RECONTEXTUALIZATION BRANDING THROUGH THE @PARTAIGERINDRA ACCOUNT'S TIKTOK CONTENT IN THE 2024 PRESIDENTIAL ELECTION



Disusun Oleh:

Nurmianti

22/492602/SP/30613

PROGRAM STUDI SARJANA S-1

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS GADJAH MADA

2026

LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

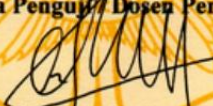
Recontextualization Branding Melalui Konten Tiktok Akun @Partaigerindra Pada Pemilihan Presiden 2024

Disusun Oleh:

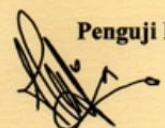
Nurmianti
22/492602/SP/30613

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **5 Februari 2026**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

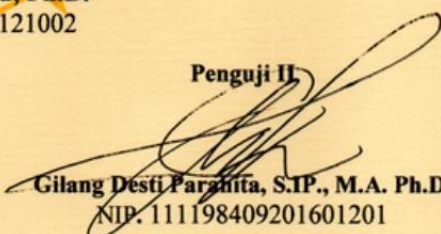
Tim Penguji
Ketua Penguji/Dosen Pembimbing


Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Penguji I

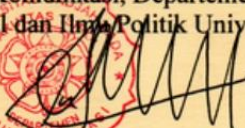

Mashita Phitaloka Fandia Purwaningtyas, S.I.P., M.A.
NIP. 111199003201811202

Penguji II


Gilang Desfi Parahita, S.I.P., M.A. Ph.D.
NIP. 111198409201601201

Mengetahui,

Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada


Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002