

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
PRA KATA	iv
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Tujuan Dan Manfaat Penelitian	2
1.4 Kajian Literatur	2
1.5 Kerangka Teori	7
1.6 Metode Penelitian	10
1.7 Posisi dan Keterlibatan Peneliti	15
BAB II VENDOR MULTIMEDIA PENUNJANG EVENT	17
BAB III STRUKTUR RELASI SEGITIGA JASA DALAM PROSES KERJA VENDOR MULTIMEDIA PENUNJANG EVENT	21
3.1 Kondisi Kerja Vendor Multimedia Penunjang Event	21
3.2 Pekerja	26
3.3 Perusahaan	32
3.4 Pelanggan	39
3.5 Reduksi Jalinan Struktur Kerja Vendor Multimedia Yang Rapuh	51
BAB IV DINAMIKA EMOTIONAL LABOUR DALAM PROSES KERJA VENDOR MULTIMEDIA	57
4.1 Aturan Kepantasan Dalam Dinamika Kerja Vendor Multimedia	57
4.2 Menjalankan <i>Emotional Labour</i> Sebagai Bagian Dari Kapasitas Pekerja Yang Diupah	69
4.3 Beban Ketidakpastian sebagai Eksploitasi ala Postfordisme yang Dijalani dengan <i>Cheerful</i>	75
BAB V PENUTUP	78
5.1 Kesimpulan	78
5.2 Limitasi	79



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

**Emotional Labour dalam Pekerjaan Jasa Vendor Multimedia Penunjang Penyelenggaraan Event:
Studi
Fenomenologis pada Pekerja Vendor Multimedia Live Streaming dan Online Conference di
Yogyakarta**

RAPHAEL YUANIS EKA YUDHISTIRA, Dr. M. Falikul Isbah, G.D.Soc., M.A.

Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>..... 81

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Bagan Alur Proses Analisis.....	14
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Daftar Partisipan Penelitian	12
Tabel 2. Pembentukan Tuntutan Struktural	1255