

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
INTISARI	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan Teori.....	10
1.7 Metode Penelitian.....	14
BAB II PROFIL SITUS SEJARAH DAN WISATA RELIGI DI TROWULAN	24
2.1 Pusat Wisata Religi Dalam Lanskap Budaya Majapahit.....	24
2.2 Profil Wisata Religi di Trowulan	30
BAB III PERILAKU KONSUMSI WISATAWAN DAN PERGERAKAN EKONOMI LOKAL	40
3.1 Pergerakan Aktivitas Ekonomi Masyarakat Lokal	40
3.2 Pengambilan Keputusan Usaha Jasa Wisata.....	47

3.3 Respons Masyarakat Lokal Terhadap Pola Konsumsi Wisatawan..... 66

**BAB IV PRAKTIK USAHA WISATA DI KALANGAN MASYARAKAT
LOKAL 72**

4.1 Permodalan, Pemasaran, dan Pengguna Jasa Wisata 72

**4.2 Dampak Usaha Di Sektor Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Keluarga
..... 76**

BAB V KESIMPULAN..... 83

DAFTAR PUSTAKA..... 85

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI 88