

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Kajian Teori	7
B. Landasan Teori	20
C. Kerangka Konsep	22
D. Keterangan Empiris	23
BAB III METODE PENELITIAN	24
A. Rancangan Penelitian	24
B. Subjek Penelitian	25
C. Definisi Operasional Variabel Penelitian	25
D. Instrumen Penelitian	27
E. Uji Validitas	30
F. Uji Reliabilitas	31
G. Jalannya Penelitian	33
H. Teknik Pengumpulan Data	36
I. Analisis Data	36

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Iklan Kosmetik dengan Klaim Penghilang Bekas Luka di <i>E-Commerce</i>	38
B. Profil Pelanggaran terhadap Poin Regulasi di Setiap <i>E-commerce</i>	49
C. Keterbatasan Penelitian.....	66
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	67
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	67
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	77