

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
KATA PENGANTAR	3
HALAMAN PERSEMBAHAN	5
ABSTRAK	7
DAFTAR ISI	9
DAFTAR TABEL	11
DAFTAR GAMBAR	12
BAB 1	13
1. Latar Belakang	13
2. Rumusan Masalah	18
3. Tujuan Penelitian.....	18
4. Manfaat Penelitian	18
5. Kebaruan	19
6. Sistematika Pembagian BAB	21
BAB 2	22
1. Kerangka Pemikiran.....	22
a. <i>Framing</i>	22
b. Jurnalisme Editorial	26
c. Framing Editorial	29
2. Kerangka Konseptual	30
BAB 3	32
1. Paradigma Penelitian.....	32

2. Jenis dan Metode Penelitian.....	32
3. Teknik Pengumpulan Data	33
4. Unit Analisis.....	34
5. Teknik Pengolahan Data	37
6. Penyajian Data	37
7. Teknik Analisis Data	38
8. Limitasi	41
BAB 4	43
1. Identifikasi <i>framing</i> dalam teks editorial	43
a. Framing tentang rencana pemindahan ibu kota	43
b. <i>Framing</i> tentang pemilihan lokasi ibu kota baru	46
c. <i>Framing</i> tentang pengesahan Undang-Undang Ibu Kota Negara (UU IKN)	
50	
d. <i>Framing</i> tentang implementasi dan legitimasi pasca-pengesahan UU IKN	53
2. Perbandingan <i>framing</i> <i>Mediaindonesia.com</i> dan <i>Tempo.co</i>	60
3. <i>Framing</i> editorial sebagai refleksi posisi institusional media.....	66
BAB 5	69
1. Kesimpulan	69
2. Saran	70
DAFTAR PUSTAKA	72
LAMPIRAN	77

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Hasil identifikasi framing isu 1	43
Tabel 4.2 Hasil Identifikasi framing isu 2	47
Tabel 4.3 Hasil Identifikasi framing isu 2	50
Tabel 4.4 Hasil Identifikasi framing isu 2	54
Tabel 4.5 Kesimpulan dan perbedaan framing kedua media	62

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	13
Gambar 1.2	14