

## DAFTAR ISI

Lembar Judul .....	i
Lembar Pengesahan .....	ii
Lembar Pernyataan .....	iii
Kata Pengantar .....	iv
Daftar Isi .....	vi
Daftar Tabel .....	x
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
Intisari .....	xiv
Abstract .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Lingkungan Eksternal .....	1
1.2. Lingkungan Internal .....	8
1.3. Rumusan Masalah .....	10
1.4. Tujuan Penelitian .....	11
1.5. Manfaat Penelitian .....	11
1.6. Sistematika Penulisan .....	11
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>13</b>
2.1. Rencana Bisnis .....	13
2.1.1. Definisi Rencana Bisnis .....	13
2.1.2. Tujuan Rencana Bisnis .....	14

2.1.3. Komponen Rencana Bisnis .....	15
2.2. Definisi <i>Event</i> .....	20
2.2.1. Kategori <i>Event</i> .....	20
2.3. <i>Organizer</i> .....	22
2.4. <i>Event Organizer</i> .....	22
2.4.1. Jenis <i>Event Organizer</i> .....	23
2.5. Prosesi Kematian dan Pemakaman di Indonesia .....	25
2.5.1. Prosesi Kematian dan Pemakaman berdasar Kepercayaan Agama .....	25
2.5.2. Prosesi Kematian dan Pemakaman berdasarkan Adat .....	27
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
3.1. Unit Analisis .....	35
3.2. Sumber Data .....	23
3.2.1. Data Primer .....	35
3.2.2. Data Sekunder .....	39
3.3. Metode Analisis Data .....	39
3.4. Hasil Pengumpulan Data dari Metode Survei .....	39
3.4.1. Pandangan Masyarakat mengenai Pelayanan Urusan Kematian ( <i>Funeral Organizer</i> ) .....	44
3.4.2. <i>Customer Insight</i> .....	50
<b>BAB IV RENCANA DAN STRATEGI BISNIS</b> .....	<b>51</b>
4.1. Halaman Pengantar .....	51
4.2. Ringkasan Eksekutif .....	52

4.3. Deskripsi Bisnis .....	52
4.3.1. Misi Bisnis .....	54
4.3.2. Visi Bisnis .....	54
4.3.3. Jenis Layanan Paket .....	55
4.4. Analisis Bisnis .....	56
4.5. Rencana Pemasaran .....	59
4.5.1. Segmentasi Pasar .....	59
4.5.2. Strategi Penetapan Harga .....	60
4.5.3. Strategi Promosi .....	62
4.5.3.1. Strategi Promosi Konvensional .....	62
4.5.3.2. Strategi Promosi Media Elektronik .....	64
4.6. Rencana Operasi .....	65
4.6.1. Lokasi NFO .....	66
4.6.2. Desain <i>Layout</i> .....	66
4.6.3. Pemilihan Warna dan Lambang Situs Web NFO .....	73
4.6.4. Alur Konsumen saat Memilih Jasa yang Ditawarkan .....	75
4.7. Rencana Organisasi .....	78
4.7.1. Bagan Organisasi NFO .....	78
4.7.2. Analisis Jabatan .....	79
4.7.3. Perjanjian Kerja Karyawan .....	82
4.7.3. Perekrutan Kerja Karyawan NFO .....	84
4.8. Rencana Keuangan .....	84
4.8.1. Analisis Biaya Investasi Awal .....	85

4.8.2. Analisis Biaya Tetap dan Biaya Variabel .....	86
4.8.3. Analisis Pendapatan .....	86
4.8.4. Analisis Kelayakan Investasi .....	90
4.8.5. Analisis Sensitivitas .....	93
<b>BAB V RENCANA AKSI .....</b>	<b>96</b>
5.1. Kegiatan dan Waktu .....	96
5.2. Strategi Keluar ( <i>Exit Strategy</i> ) .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>105</b>