

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INDONESIA.....	I
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS.....	II
HALAMAN JUDUL.....	III
HALAMAN PENGESAHAN.....	IV
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	V
MOTTO.....	VI
KATA PENGANTAR.....	VII
DAFTAR ISI.....	IX
INTISARI.....	XI
ABSTRACT.....	XIII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	5
1.3. Tujuan Penelitian.....	5
1.4. Manfaat Penelitian.....	5
1.5. Tinjauan Pustaka.....	6
1.6. Landasan Teori.....	9
1.7. Metode Penelitian.....	14
1.7.1. Metode Pengumpulan Data.....	14
1.7.2. Metode Analisis Data.....	15
1.8. Sistematika Penyajian.....	16
BAB II STRATEGI INTERLUDE DALAM MERAJAH, MENINGKATKAN, DAN MEMPERTAHAKAN POSISINYA DI ARENA SASTRA YOGYAKARTA.....	18
2.1 Dinamika Arena Sastra Yogyakarta.....	18
2.2 Penerbit Buku Sastra Yogyakarta.....	22
2.3 Interlude sebagai Penerbit Independen.....	28
2.3.1 Posisi Interlude.....	28
2.3.2 Posisi Interlude dengan Penerbit Indie Lainnya.....	31
2.3.3 Trajektori Interlude.....	34
2.4. Strategi Interlude dalam Meningkatkan dan Mempertahankan Modal Simbolik.....	45
2.4.1 Strategi Reproduksi.....	46
2.4.2 Strategi Rekonversi.....	52
2.4.3 Kepemilikan Modal Simbolik dan Efektivitas Strategi.....	55
BAB III LEGITIMASI INTERLUDE DALAM MENGONSTRUKSI IDENTITAS PENULIS DI ARENA SASTRA YOGYAKARTA.....	57
3.1 Legitimasi Penerbit Indie dalam Arena Sastra Yogyakarta.....	60
3.2 Legitimasi Interlude dalam Mengonstruksi Identitas Penulis.....	64

3.2.1 Legitimasi Interlude sebagai Institusi Konsekrator.....	64
3.2.2 Proses Konsekrasi Penulis melalui Penerbit Interlude.....	68
BAB IV SIMPULAN.....	74
4.1 Simpulan.....	74
4.2 Saran.....	75
LAMPIRAN.....	77
Lampiran A: Pertanyaan Untuk Narasumber.....	77
Lampiran B: Transkrip Wawancara Narasumber.....	80
Lampiran C: Dokumentasi Wawancara.....	145
DAFTAR PUSTAKA.....	146
DAFTAR LAMAN.....	147
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	148