

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
KATA PENGANTAR.....	v
INTISARI.....	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian.....	4
1. Tujuan Objektif.....	4
2. Tujuan Subjektif	5
D. Keaslian Penelitian	5
E. Manfaat Penelitian.....	7
1. Manfaat Teoritis.....	8
2. Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Tinjauan Tentang Perjanjian Visit Store Endorsement	9
1. Pengertian dan Pengaturan Perjanjian Visit Store Endorsement.....	9
2. Syarat Sah Perjanjian Visit Store Endorsement.....	11
3. Unsur-unsur Perjanjian Visit Store Endorsement.....	14
4. Asas-asas Perjanjian Visit Store Endorsement	16
5. Wanprestasi Perjanjian Visit Store Endorsement	20
6. Berakhirnya Perjanjian Visit Store Endorsement	22
B. Tinjauan Tentang Perjanjian Kerja.....	24
1. Pengertian dan Pengaturan Perjanjian Kerja	24
2. Unsur-unsur Perjanjian Kerja	24
C. Tinjauan Tentang Perjanjian Jasa Tertentu	25

D.	Tinjauan Tentang Key Opinion Leader Sebagai Endorser.....	26
1.	Pengertian Key Opinion Leader Sebagai Endorser.....	26
2.	Manfaat Key Opinion Leader Sebagai Endorser.....	27
E.	Tinjauan tentang Media Sosial.....	27
1.	Pengertian Media Sosial.....	27
2.	Manfaat Media Sosial.....	28
F.	Tinjauan tentang Pelindungan Hukum.....	28
1.	Pengertian Pelindungan Hukum.....	28
2.	Pelindungan Hukum Internal.....	29
3.	Pelindungan Hukum Eksternal.....	30
BAB III METODE PENELITIAN		32
A.	Sifat dan Jenis Penelitian.....	32
1.	Sifat Penelitian.....	32
2.	Jenis Penelitian.....	32
B.	Bahan Penelitian.....	33
1.	Penelitian Lapangan.....	33
2.	Jenis Data.....	33
3.	Subjek Penelitian.....	33
4.	Penelitian Kepustakaan.....	34
C.	Cara dan Alat Pengumpulan Data.....	36
D.	Jalannya Penelitian.....	36
1.	Tahap Persiapan.....	36
2.	Tahap Pelaksanaan.....	36
3.	Tahap Penyelesaian.....	37
E.	Analisis Data Penelitian.....	37
F.	Kendala Penelitian.....	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		40
A.	Konstruksi Hukum dan Bentuk Perjanjian Visit Store Endorsement yang Dilakukan Melalui WhatsApp Antara Key Opinion Leader (KOL) dan Pelaku Usaha Restoran Sate Ratu Yogyakarta.....	40
1.	Hasil Penelitian.....	40
2.	Pembahasan.....	48
B.	Pelindungan Hukum Para Pihak Dalam Perjanjian Visit Store Endorsement yang Dilakukan Melalui WhatsApp Antara Key Opinion Leader (KOL) dan Pelaku Usaha Perseorangan Restoran Sate Ratu Yogyakarta.....	68
1.	Hasil Penelitian.....	68
2.	Pembahasan.....	74
BAB V PENUTUP		86
A.	Kesimpulan.....	86

B. Saran	87
1. Bagi Key Opinion Leader (KOL)	87
2. Bagi KOL Specialist	88
DAFTAR PUSTAKA	89