

INTISARI

**Universitas Gajah Mada
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Jurusan Ilmu Komunikasi
Konsentrasi Ilmu Komunikasi dan Media
Reza Akhmad Syafi`I (13/372888/PSP/5216)
Aktualisasi Identitas Melalui Youtube**

Penelitian ini menganalisis tentang aktualisasi identitas komunitas komunitas *parkour* JUMPalitan melalui Youtube. Olahraga *subkultur* mulai menemukan massanya, khususnya di Indonesia, *parkour* menjadi salah satu olahraga yang memiliki banyak pengikut. Uniknya, media seakan tidak henti menayangkan *parkour* dari sudut pandang mereka sendiri. JUMPalitan merupakan salah satu bagian dari komunitas *parkour* di Indonesia, yang memiliki banyak praktisi dari berbagai kalangan dan latar belakang. Berbeda dengan komunitas *parkour* di daerah lain, JUMPalitan memiliki identitas yang membuatnya lain dan layak diteliti.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dan mendeskripsikan cara JUMPalitan menggunakan Youtube sebagai media aktualisasi identitas. Metodologi dalam penelitian ini menggunakan metode etnografi, untuk mendapatkan hasil yang lebih akurat dan berkualitas. Hasil dari penelitian ini memperlihatkan bahwa JUMPalitan selalu memperlihatkan sisi *guyub* dan kekeluargaan melalui konten video yang mereka unggah, tidak serta merta menunjukkan adegan *ekstrim* seperti yang diperlihatkan media *mainstream*, Youtube menjadi pilihan, karena kemudahan akses dan teknologi yang ada di dalamnya, kemampuan Youtube yang mampu berintegrasi antara satu dengan yang lain menjadi nilai positif yang membuat JUMPalitan menggunakannya. Aktualisasi identitas individu melalui wadah komunitas sebenarnya menjadi tujuan para praktisi, terbukti dari video-video JUMPalitan yang terunggah melalui akun pribadi beberapa praktisi *Parkour Jogja*.

Kata Kunci : Aktualisasi, Identitas, Komunitas, Parkour, Youtube

ABSTRACT

***Gajah Mada University
Faculty of Social and Political Sciences
Departement of Communication Studies
Communication Sciene and Media Concentration
Reza Akhmad Syafi`I (13/372888/PSP/5216)
Actualizing Identity Through Youtube***

This study analyze about the identity actualization of parkour community JUMPalitan through Youtube. Now, many people show much interest in this subculture sport, especially in Indonesia. Parkour become sport that known for their massive followers. Despite, the mainstream media always show parkour from their point of view. JUMPalitan are one of the first parkour community in Indonesia that have many practtcioner from different culture and background. JUMPalitan are different from other parkour community in Indonesia, because their unique identity.

This purposed to analyze about identity actualization process of JUMPalitan as a parkour community through Youtube. Etnography used as the methodology in this study, to get the most accurate results. The results showed that JUMPalitan always showed their "guyub" and family side in their Youtube video content, not only perform their extreme stunt like mainstream media. Youtube, become their choice because their easy access and the "sharing" technology in it, that can be integrated to the other social media. The individual purpose with community background became the aim of every practitioner in JUMPalitan, it shown at JUMPalitan content video that uploaded at some individual account

Keywords : Actualization, Identity, Community, Parkour, Youtube