

ABSTRAK.....	1
BAB I.....	4
PENDAHULUAN.....	4
1.1 Latar Belakang	5
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Kebaruan Penelitian.....	9
1.6 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II.....	15
TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Kerangka Pemikiran.....	15
2.1.1 Komunikasi Lingkungan	16
2.1.2 Pemerintah Daerah sebagai Komunikator Isu Lingkungan.....	17
2.1.3 Teori Kampanye Komunikasi.....	19
2.2 Kerangka Konsep.....	22
BAB III.....	24
METODOLOGI.....	25
3.1 Paradigma Penelitian.....	24
3.2 Pendekatan Penelitian.....	24
3.3 Jenis Penelitian.....	25
3.4 Metode Penelitian.....	25
3.4.1 Desain Penelitian.....	26
3.5 Objek Penelitian.....	27
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.7 Teknik Analisis Data.....	28
BAB IV	
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Umum Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kabupaten Sleman.....	33
4.2 Kampanye Komunikasi Pengelolaan Sampah DLH Kabupaten Sleman	35
4.2.1 Strategi Kampanye Komunikasi DLH Kabupaten Sleman.....	36
4.2.2 Perancangan Pesan Kampanye.....	37
4.2.3 Pemilihan Media Kampanye.....	41
4.2.4 Pelaksanaan Kampanye: Online dan Offline.....	43
4.2.5 Keterlibatan Masyarakat dalam Kampanye.....	44
4.2.6 Evaluasi Kampanye.....	45
4.2.7 Hambatan dan Tantangan dalam Kampanye.....	46
4.2.8 Penentuan Publik Sasaran dan Segmentasi Audiens.....	47
4.3 Evaluasi Strategi Kampanye Pengelolaan Sampah oleh DLH Kabupaten Sleman.....	49

4.4 Analisis Strategi Kampanye Pengelolaan Sampah DLH Kabupaten Sleman dalam perspektif Teori Komunikasi.....	51
4.5 Refleksi Kritis atas Strategi Kampanye Pengelolaan Sampah oleh Dinas Lingkungan Hidup Kabupaten Sleman	54
4.5.1 Kampanye Pengelolaan Sampah sebagai Respons atas Krisis Lingkungan.....	54
4.5.2 Strategi Pesan Kampanye dalam Kampanye Pengelolaan Sampah.....	54
4.5.3 Strategi Media Kampanye: Pemanfaatan Media Sosial Instagram.....	56
4.5.4 Konsistensi Kebijakan dan Strategi Komunikasi: Kekuatan Institusional DLH Kabupaten Sleman.....	56
4.5.5 Kampanye, Partisipasi, dan Tantangan Perubahan Perilaku.....	57
4.5.6 Sintesis Kritis Strategi Kampanye DLH.....	57
BAB V.....	58
PENUTUP.....	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Saran.....	59
Daftar Pustaka.....	60
Lampiran.....	65
Instrumen Penelitian.....	65
Matriks Rancangan Pengumpulan Data.....	65
Sampel Transkrip Wawancara Penelitian	80