

ABSTRAK

Penanganan sampah menjadi isu krusial dalam upaya menjaga keberlanjutan lingkungan, khususnya di Kabupaten Sleman yang mengalami peningkatan volume sampah tahunan. Pemerintah Kabupaten Sleman melalui Dinas Lingkungan Hidup (DLH) menetapkan Peraturan Daerah Nomor 6 Tahun 2023 tentang penyelenggaraan pengelolaan sampah sebagai dasar kebijakan pengelolaan sampah yang berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi komunikasi yang dilakukan oleh Dinas Lingkungan Hidup (DLH) Kabupaten Sleman dalam kampanye pengelolaan sampah, serta mengidentifikasi penerapan prinsip komunikasi lingkungan dalam kegiatan tersebut. Studi ini mengkaji penerapan prinsip komunikasi lingkungan dan teori kampanye komunikasi. Penelitian ini menggunakan metode studi kasus kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara, observasi non-partisipatif terhadap akun Instagram @dlh.kabsleman periode 2023-2025, serta studi dokumentasi kebijakan daerah. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi DLH Kabupaten Sleman dilakukan melalui tahapan perencanaan berbasis identifikasi masalah, perancangan pesan edukatif-persuasif, serta pemanfaatan media digital dan kegiatan sosialisasi langsung. Secara kebijakan, strategi komunikasi DLH Kabupaten Sleman konsisten dengan regulasi daerah dan dokumen perencanaan pembangunan, meskipun masih menghadapi tantangan dalam memperluas partisipasi dialogis masyarakat. Penelitian ini memperkaya kajian komunikasi strategis pemerintah daerah dalam konteks kampanye lingkungan serta memberikan gambaran mengenai praktik komunikasi publik berbasis kebijakan di tingkat lokal.

Kata Kunci: komunikasi lingkungan, pengelolaan sampah, kampanye komunikasi, Kabupaten Sleman