PENGARUH SENTIMEN BERITA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL DAN PERILAKU FEAR OF MISSING
OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Muhammad Danendra Raditya Putra, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGARUH SENTIMEN BERITA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL DAN PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MODERASI

Tesis

Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana S1

Program Studi Akuntansi

Dosen Pembimbing:

Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D

Oleh:

Muhammad Danendra Raditya Putra

22/494184/EK/23847

PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS GADJAH MADA
YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS GADJAH MADA
PENGARUH SENTIMEN BERITA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL DAN PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Muhammad Danendra Raditya Putra, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

UNIVERSITAS GADJAH MADA
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

Dengan ini saya menyatakan bahwa tugas akhir dengan judul:

Pengaruh Sentimen Berita terhadap Keputusan Investasi di Pasar Modal dan Perilaku *Fear of Missing Out* (FoMO) sebagai Variabel Moderasi

Disusun oleh
Muhammad Danendra Raditya Putra
22/494184/EK/23847

Telah saya baca dengan seksama dan telah dinyatakan memenuhi standar ilmiah, baik jangkauan maupun kualitasnya, sebagai skripsi jenjang Pendidikan Sarjana (S1).

Telah diujikan pada 12 Maret 2026

Tim Penguji	Nama Lengkap	Tanda Tangan
Pembimbing	Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D.	
Penguji 1	Zuni Barokah, S.E., M.Comm., Ph.D., CA.	
Penguji 2	Dewi Wulansari, S.E., M.Sc.	

Mengetahui,
Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan

Bayu Sutikno, S.E.,M.S.M., Ph.D.
NIP 197805202005011002