

DAFTAR PUSTAKA

- Adinda, S. D., Fazriani, F., Faqih, B. C., Pramudya, G., & Mahpudin, M. (2024). The Failure Of The Political Struggle For Recognition Of Indonesian Muslim Blind People In Serang District. *Jurnal Inovasi Dan Kreativitas (JIKA)*, 4(1), 58–77.
- Akbar, F. A., & Najmi, M. (2024). Upaya Pelestarian Musik Daerah Talempong Batuang dari Silungkang Oso Kota Sawahlunto Melalui Film Pendek Dokumenter. *EScience Humanity Journal*, 5(1), 212–220.
- Akbar, S. (2021). Media Komunikasi Dalam Mendukung Penyebarluasan Informasi Penanggulangan Pandemi Covid-19. *Majalah Ilmiah Semi Populer Komunikasi Massa*, 2(1), 73–82.
- Alvinapriila, S. A., & Sekti, R. P. (2024). Role Model K-Pop Sebagai Motivasi Bagi Siswa Anggota Ekstrakurikuler Modern Dance Di Smp Labschool Unesa 2 Surabaya. *JPGENUS: Jurnal Pendidikan Generasi Nusantara*, 2(2), 247–261. <https://doi.org/10.61787/707ej984>
- Anshar, M. (2019). Electronic Public Relation (E-PR): Strategi Mengelola Organisasi di Era Digital. *Jurnal Komodifikasi*, 8, 200–2013.
- Ariyani, D. P. (2019). Representasi hubungan percintaan pada lirik lagu JKT48. *Interaksi Online*, 7(2), 63–73. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/interaksi-online/article/view/23504>
- Audrey, F. S., Sahrani, R., & Marella, B. (2023). Mengidentifikasi Peran Celebrity Worship Terhadap Identitas Diri Remaja Akhir Penggemar K-pop Di Jabodetabek. *Journal of Social and Economics Research*, 5(2), 520–530.
- Awaliah, P., & Safira, M. R. (2024). Representasi Pesan Self Acceptance Pada Video Klip Yura Yunita "Tutur Batin." *Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 1(4), 14–29. <https://doi.org/10.62017/arima>
- Ayawaila, G. R. (2008). *Dokumenter Dari Ide Sampai Produksi*. Jakarta: FFTV-IKJ.
- Ayyah, H. R. A. N., & Murniningsih, R. (2021). Pengaruh gaya hidup halal dan self-identity terhadap halal fashion di Indonesia. *Unimma*, 537–546. <http://journal.unimma.ac.id/index.php/conference/article/view/5945>
- Azhar, J. K., Hikmah, S. A. D., Abimayu, R., & Santoso, M. B. (2022). Pembentukan Identitas Diri Remaja Pecandu Hisap Lem. *Jurnal Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat (JPPM)*, 2(3), 449. <https://doi.org/10.24198/jppm.v2i3.37831>
- Berger, A. A. (2018). *Media and communication research methods: An introduction to qualitative and quantitative approaches*. SAGE publications.
- Cahya, S. I. A., & Sukendro, G. G. (2022). Musik Sebagai Media Komunikasi Ekspresi Cinta (Analisis Semiotika Lirik Lagu "Rumah ke Rumah" Karya Hindia). *Koneksi*, 6(2), 246–254. <https://doi.org/10.24912/kn.v6i2.15565>
- Damayanti, A. S., & Rahmawati, A. A. (2023). The symbolic meaning in the lyrics of the song "Tutur Batin" by Yura Yunita. *DIGICOM: Jurnal Komunikasi Dan Media*, 3(4), 279–283. <https://doi.org/10.37826/digicom.v3i4.609>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2011). *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks: Sage Publications.
- Dwivayani, M. R. A. N. R. A. W. S. K. D. (2024). Analisis Semiotika Pesan Moral

- Dalam Film 200 Pounds Beauty versi Indonesia. *Review Pendidikan Dan Pengajaran*, 7(4), 5849–5861.
- Febrianty, L., & Irawan, W. (2022). Analisis Makna Pesan Motivasi dalam Lirik Lagu 21st Century Girls. *IKOMIK: Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 2(2), 138–145. <https://doi.org/10.33830/ikomik.v2i2.4123>
- Halida, H., & Putri, A. (2024). Konseling individu melalui metafora terapeutik video puisi untuk menstabilkan emosi akibat perceraian orangtua pada Siswa SMAN 6 Pontianak. *Academy of Education Journal*, 15(1), 308–317. <https://doi.org/10.47200/aoej.v15i1.2123>
- Haykal, H. L., & Dianta, A. (2023). Peran Camera Person dalam Produksi Film Dokumenter “Kemana Kampung Dolar?” *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(2), 81–91. <https://doi.org/XX..XXXXX/merdeka>
- Hecht, M. L., & Phillips, K. E. (2021). *Communication Theory of Identity*. Engaging Theories in Interpersonal Communication: Multiple Perspectives.
- Hermansyah, K. D. (2024). Analisis Hermeneutika Film Dokumenter Short Cut. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 15(1), 28–41. <https://doi.org/10.52290/i.v15i1.168>
- Horton, A. (2022). *Selena Gomez: My Mind & Me review: a fascinating and frustrating pop doc*. <https://www.theguardian.com/film/2022/nov/03/selena-gomez-my-mind-me-review-a-fascinating-and-frustrating-pop-doc>
- Iman, F. N., & Delliana, S. (2023). Pesan Anti Rasisme dalam Pertandingan Kualifikasi Euro 2020 Belanda vs Estonia di Mola TV. *KALBISOCIO Jurnal Bisnis Dan Komunikasi*, 10(2), 90–103. <https://doi.org/10.53008/kalbisocio.v10i2.3231>
- Izazi, F., & Kusuma P, A. (2020). Hasil Responden Pengetahuan Masyarakat Terhadap Cara Pengolahan Temulawak (*Curcuma Xanthorrhiza*) dan Kencur (*Kaemferia galanga*) Sebagai Peningkatan Imunitas Selama COVID-19 dengan Menggunakan Kedekatan Konsep Program Leximancer. *Journal of Pharmacy and Science*, 5(2), 93–97. <https://doi.org/10.53342/pharmasci.v5i2.192>
- Jambak, A. M. R. (2023). *REPRESENTASI PESAN MORAL DALAM FILM PENYALIN CAHAYA KARYA RAPHAEL WREGAS BHANUTEJA (ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES)*. Doctoral dissertation, Universitas Nasional.
- Jauhari, M., & Arviani, H. (2023). Analisis Resepsi Gen Z Terhadap Isu Kesehatan Mental Dalam Film Dokumenter “Selena Gomez: My Mind & Me”. *Journal Of Social Science Research*, 3(3), 5351–5365. <http://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/2739>
- Koehuan, N. A., & Priyatna, N. (2024). Tantangan Pendidikan Kristen Dalam Membantu Para Remaja Kristen Menghadapi Krisis Identitas Di Era Digital. *Jurnal Silih Asah*, 1(2), 208–222. <https://doi.org/10.54765/silihasah.v1i2.59>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode penelitian kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Lestari, E. B. (2019). Konsep Naratif Dalam Film Dokumenter Pekak Kukuruyuk. *Jurnal Nawala Visual*, 1(1), 9–17. <https://doi.org/10.35886/nawalavisual.v1i1.3>

- Madani, S., Prasetyo, D., Nyoman Payuyasa, I., & Suardina, N. (2023). Penerapan Audio Description Pada Karya Dokumenter Pendek Sejauh Mata Memandang. *Calaccitra: Jurnal Film Dan Televisi*, 3(2), 118. <https://jurnal2.isi.dps.ac.id/index.php/calaccitra>
- Marlita, S., Rahmayanti, D. R., & Rambe, W. P. (2023). Representasi Pesan Self Love Dalam Lirik Lagu “Tutur Batin” Karya Yura Yunita. *Prosiding Seminar Nasional*, 446–456.
- Masfufah, A. (2020). Konstruksi Nilai-nilai Nasionalisme dalam Lirik Lagu (Analisis Semiotika Ferdinand de Saussure pada Lirik Lagu “Menoleh” oleh Pandji Pragiwaksono). *Al-Munir: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 11(2), 143–152. <https://ejournal.uinib.ac.id/jurnal/index.php/almunir>
- Merlin, N. M., Toba, Y., Pandie, F. R., & Vanchapo, A. R. (2021). Hubungan Konsep Diri Dengan Penerimaan Diri Pasien Kanker Payudara. *Jurnal Kesehatan*, 12(2), 273–279. <https://doi.org/10.26630/jk.v12i2.2604>
- Muhammad, F., & Suyanto, S. (2016). *Makna Pesan Tato Sebagai Bentuk Identitas Diri Di Kalangan Pengguna Tato Di Komunitas Riau Tatto Community (RTC)*. Doctoral dissertation, Riau University.
- Nur, H. H. (2016). Krisis Identitas Diri Pada Remaja “Identity Crisis of Adolescents.” *Sulesana Volume*, 10, 49–62.
- Nurindahsari, I. (2019). Analisis Semiotika Makna Motivasi Pada Lirik Lagu ‘Zona Nyaman’ Karya Fourtwnty. *Medium*, 6(1), 14–16.
- Padillah, R. (2020). Implementasi Konseling Realitas Dalam Menangani Krisis Identitas Pada Remaja. *Biblio Couns: Jurnal Kajian Konseling Dan Pendidikan*, 3(3), 120–125. <https://doi.org/10.30596/bibliocouns.v3i3.5295>
- Panolih, K. P. (2021). *Tren “Streaming” VoD yang Terus Menggeliat*. <https://www.kompas.id/baca/metro/2021/03/28/tren-streaming-vod-yang-terus-menggeliat>
- Prasetyo, M. E., & Liu, T. (2024). Peranan Karakter Film Berjudul Miracle In Cell No.7. *IMAJI: Film, Fotografi, Televisi, & Media Baru*, 15(1), 14–28. <https://doi.org/10.52290/i.v15i1.165>
- Romadhonah, I. S., & Ibrahim, M. (2023). Komunikasi Dakwah Dalam Bingkai Teori-Teori Psikologi. *Nusantara Hasana Journal*, 3(2), 77–88. <https://doi.org/10.59003/nhj.v3i2.900>
- Safitri, I. I., Dewi, R., & Anastasya, Y. A. (2025). Penerimaan Diri Mahasiswa yang Memiliki Ibu Tiri. *INSIGHT: Jurnal Penelitian Psikologi*, 3(2), 319–331.
- Sari, Y. P. (2019). Makna Pesan Dakwah Dalam Lirik Lagu Deen As-salam cover Nissa Sabyan. *Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 4(2), 187. <https://doi.org/10.29240/jdk.v4i2.1252>
- Saussure, F. de. (1993). *Pengantar Linguistik Umum, terjemahan dari buku “Cours de Linguistic Generale*. Yogyakarta: Gajahmada University Press.
- Saussure, F. de. (1996). *Pengantar Linguistik Umum*. Yogyakarta: Gadjah: Mada University Press.
- Sholihul, A. (2019). Analisis Semiotika Dari Lirik Lagu Esok Kan Bahagia Yang Dipopulerkan Oleh Group Band D’Masiv. *Jurnal Scientia*, 1–10.
- Sobur, A. (2013). *Semiotika Komunikasi*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Sudargini, Y., & Purwanto, A. (2020). Pendidikan Pendekatan Multikultural Untuk

- Membentuk Karakter dan Identitas Nasional di Era Revolusi Industri 4.0 : A Literature Review. *Journal Industrial Engineering & Management Research (Jiemar)*, 1(3), 2722–8878. <https://doi.org/10.7777/jiemar>
- Toni, A., & Fachrizal, R. (2017). Studi Semiotika Pierce pada Film Dokumenter The Look of Silence: Senyap. *Jurnal Komunikasi*, 11(2), 137–154. <https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol11.iss2.art3>
- Triana, D., & Putri, Y. E. (2022). Identitas Kultural Masyarakat Suku Anak Dalam (ORANG RIMBA) (Studi Analisis Film Dokumenter Orang Rimba “The Life of Suku Anak Dalam”). *Khasanah Ilmu - Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 13(2), 108–115. <https://doi.org/10.31294/khi.v13i2.12374>
- Varlina, V., & Syauqiyah, P. K. (2024). Analisis Film Midsommar Berdasarkan Perspektif Estetika Media dan Etika Visual. *Jurnal SASAK : Desain Visual Dan Komunikasi*, 6(1), 231–248. <https://doi.org/10.30812/sasak.v6i1.3964>