UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH SENTIMEN BERITA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL DAN PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Muhammad Danendra Raditya Putra, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRAK

Fear of Missing Out (FOMO) sebagai variabel moderasi dan pengalaman investasi sebagai variabel kontrol, penelitian ini meneliti bagaimana sentimen berita memengaruhi keputusan investasi. Dengan kemajuan pesat dalam teknologi informasi, investor dapat dengan mudah mengakses berbagai berita dan informasi pasar. Persepsi dan perilaku investor terhadap investasi dapat dipengaruhi oleh perkembangan ini. Dalam kondisi tersebut, faktor psikologis seperti FOMO diduga berperan dalam memperkuat respons investor terhadap sentimen yang beredar.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada investor pasar modal. *Structural Equation Modelling* (SEM) dan *Partial Least Squares* (PLS) sebagai metode analisis data dalam penelitian ini. Variabel yang diteliti meliputi sentimen berita sebagai variabel independen, keputusan investasi sebagai variabel dependen, FOMO sebagai variabel moderasi, serta pengalaman investasi sebagai variabel kontrol.

Sentimen berita berpengaruh terhadap keputusan investasi menjadi hasil penelitian ini. Selain itu, FOMO terbukti memoderasi hubungan antara sentimen berita dan keputusan investasi, yang memperlihatkan bahwa investor dengan tingkat FOMO yang lebih tinggi cenderung lebih responsif terhadap berita yang beredar. Hasilnya menunjukkan bahwa selain faktor rasional, faktor psikologis juga dapat memengaruhi keputusan investasi, dan informasi pasar dapat memperkuat keduanya. Namun, pengalaman investasi sebagai variabel kontrol tidak memengaruhi signifikan keputusan investasi secara signifikan.

PENGARUH SENTIMEN BERITA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL DAN PERILAKU FEAR OF MISSING
OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Muhammad Danendra Raditya Putra, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Penelitian ini diharapkan bekontribusi dalam perkembangan literatur *behavioral finance* serta membantu para investor agar lebih bijak dan tidak mudah terpengaruh oleh sentimen pasar dalam mengambil keputusan investasi.

Kata kunci: Sentimen berita, Fear of Missing Out (FOMO), keputusan investasi, pengalaman investasi, *behavioral finance*.