UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**PENGARUH SENTIMEN BERITA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL DAN PERILAKU FEAR OF MISSING
OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MODERASI**
Muhammad Danendra Raditya Putra, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR **6**
DAFTAR ISI **10**
ABSTRAK **12**
BAB I PENDAHULUAN **14**
1.1. Latar Belakang 14
1.2. Rumusan Masalah 17
1.3. Pertanyaan Penelitian 18
1.4. Tujuan Penelitian 18
1.5. Motivasi Penelitian 19
1.6. Manfaat Penelitian 19
1.7. Kontribusi Penelitian 20
1.8. Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian 21
1.9. Sistematika Penulisan 21
BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA **24**
2.1. Teori yang Digunakan 24
2.1.1. Keputusan Investasi 24
2.1.2. Herding Behavior 25
2.1.3. Sentimen Investasi 28
2.2. Tinjauan Pustaka 30
2.3. Pengembangan Hipotesis 36
2.3.1. Pengaruh Sentimen Berita Terhadap Keputusan Investasi 37
2.3.2. Moderasi Perilaku FOMO dalam Hubungan Sentimen Berita dan Keputusan Investasi 38
2.4. Kerangka Berpikir 39
BAB III METODE PENELITIAN **40**
3.1. Desain Penelitian 40
3.2. Definisi Operasional Variabel 41
3.2.1. Variabel Dependen 41
3.2.2. Variabel Independen 42
3.2.3. Variabel Moderasi 43
3.2.4. Variabel Kontrol 44
3.3. Instrumen Penelitian 44
3.4. Populasi dan Sampel 50
3.5. Teknik Pengumpulan Data 52
3.6. Teknik Analisis Data 52
3.6.1. Structured Equation Modelling (SEM) 52

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
PENGARUH SENTIMEN BERITA TERHADAP KEPUTUSAN INVESTASI DI PASAR MODAL DAN PERILAKU FEAR OF MISSING OUT (FOMO) SEBAGAI VARIABEL MODERASI
Muhammad Danendra Raditya Putra, Prof. Sony Warsono, MAFIS., Ak., CA., Ph.D
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.6.2. Partial Least Square (PLS) 53
3.7. Evaluasi Model 54
3.7.1. Model Pengukuran (*Measurement Model)* 54
3.7.2. Model Struktural (*Structural Model*) 57
3.8. Uji Kualitas Instrumen (Pilot Testing) 58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN 70
4.1. Gambaran Umum Penelitian 70
4.2. Karakteristik Responden 71
4.3. Analisis Deskriptif 75
4.4. Pengujian Model Pengukuran (Measurement Model) 80
4.4.1. *Indicator Loadings* 81
4.4.2. Reliabilitas 83
4.4.3. Validitas Konvergen 85
4.4.4. Validitas Diskriminan 86
4.5. Pengujian Model Struktural (Structural Model) 87
4.5.1. Uji Kolinearitas 88
4.5.2. Uji Koefisien Determinasi (R^2) 89
4.5.3. Path Coefficient 90
4.6. Pengujian Hipotesis 92
4.6.1. Pengaruh Sentimen Berita Terhadap Keputusan Investasi 93
4.6.2. Moderasi Perilaku FOMO dalam Hubungan Sentimen Berita dan Keputusan Investasi 95
BAB V SIMPULAN 98
5.1. Simpulan 98
5.2. Keterbatasan Peneltian 100
5.3. Implikasi penelitian 100
5.3.1. Implikasi Teoritis 100
5.3.2. Implikasi Praktis 101
5.4. Saran 102
DAFTAR PUSTAKA 104
LAMPIRAN 108