UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Wisata Kuliner di Kopi Klotok Yogyakarta
Feby Vitalene, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS ..... **ii**
HALAMAN JUDUL ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... Error! Bookmark not defined.
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT .. Error! Bookmark not defined.
MOTTO ..... **vi**
KATA PENGANTAR ..... **vii**
DAFTAR ISI ..... **ix**
DAFTAR TABEL ..... **xii**
DAFTAR GAMBAR ..... **xiii**
DAFTAR LAMPIRAN ..... **xiv**
DAFTAR ISTILAH ..... **xv**
INTISARI ..... **xvi**
ABSTRACT ..... **xvii**
BAB I **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 7
1.2.1 Pertanyaan Penelitian 8
1.3 Tujuan Penelitian 8
1.4 Manfaat Penelitian 8
1.4.1 Manfaat Teoritis 8
1.4.2 Manfaat Praktis 9
1.5 Tinjauan Pustaka 10
1.6 Landasan Teori 14
1.6.1 Generasi Z 14
1.6.2 Preferensi Wisatawan 16
1.7 Metode Penelitian 19
1.7.1 Batasan Penelitian 20
1.7.2 Populasi dan Sampel Penelitian 20
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data 22

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Wisata Kuliner di Kopi Klotok Yogyakarta
Feby Vitalene, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

1.7.4 Data Primer 23
1.7.4.1 Data Sekunder 30
1.7.5 Teknik Analisis Data 30
1.7.5.1 Uji Validitas 30
1.7.5.2 Uji Reliabilitas 31
1.7.5.3 Analisis Statistik Deskriptif 32
1.8 Sistematika Penulisan 35
BAB II 37
2.1 Profil Kopi Klotok Yogyakarta 37
2.2 Popularitas Kopi Klotok Yogyakarta di Kalangan Tokoh Publik 40
2.3 Lokasi dan Aksesibilitas Kopi Klotok Yogyakarta 43
2.4 Suasana dan Kondisi di Kopi Klotok Yogyakarta 45
2.5 Menu dan Sistem Penyajian di Kopi Klotok Yogyakarta 48
BAB III 53
3.1 Karakteristik Responden 54
3.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 56
3.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 56
3.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Daerah 57
3.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 58
3.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 58
3.1.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung 59
3.2 Analisis Statistik Deskriptif 60
3.2.1 Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Aspek Kenyamanan di Kopi Klotok Yogyakarta 60
3.2.2 Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Aspek Kepercayaan di Kopi Klotok Yogyakarta 64
3.2.3 Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Aspek Harga di Kopi Klotok Yogyakarta 67
3.2.4 Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Aspek Kebersihan dan Keamanan di Kopi Klotok Yogyakarta 71
3.2.5 Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Aspek Kualitas Makanan di Kopi Klotok Yogyakarta 74
3.2.6 Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Aspek Kualitas Pelayanan di Kopi Klotok Yogyakarta 79

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Wisata Kuliner di Kopi Klotok Yogyakarta
Feby Vitalene, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.2.7 Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Aspek Media Sosial di Kopi Klotok Yogyakarta 83
3.2.8 Rangkuman Analisis Preferensi Wisatawan Generasi Z di Kopi Klotok Yogyakarta 86
BAB IV 90
4.1 Kesimpulan 90
4.2 Saran..... 91
DAFTAR RUJUKAN 93
LAMPIRAN 97
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI 122