UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Wisata Kuliner di Kopi Klotok Yogyakarta
Feby Vitalene, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

INTISARI

Wisata kuliner di Daerah Istimewa Yogyakarta menjadi daya tarik utama, khususnya melalui keberadaan kuliner tradisional yang memiliki cita rasa khas. Kopi Klotok Yogyakarta merupakan salah satu destinasi populer yang mengusung konsep penyajian tradisional dengan suasana asri pedesaan Jawa dan diminati oleh berbagai generasi, termasuk Generasi Z sebagai segmen potensial dalam industri pariwisata kuliner. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis preferensi wisatawan Generasi Z dalam menentukan kunjungan wisata kuliner di Kopi Klotok Yogyakarta. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif deskriptif melalui survei terhadap 100 responden yang pernah berkunjung ke Kopi Klotok Yogyakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa aspek media sosial, kualitas makanan, dan kenyamanan menjadi faktor utama pembentuk keputusan kunjungan dibandingkan aspek lainnya. Temuan ini menegaskan bahwa integrasi visibilitas digital dan kualitas pengalaman autentik menjadi kunci dalam menarik wisatawan Generasi Z pada destinasi kuliner tradisional.

Kata kunci : preferensi wisatawan, generasi z, wisata kuliner, kuliner tradisional, Kopi Klotok Yogyakarta.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Preferensi Wisatawan Generasi Z Terhadap Wisata Kuliner di Kopi Klotok Yogyakarta
Feby Vitalene, Dr. Runavia Mulyasari, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ABSTRACT

Culinary tourism in Daerah Istimewa Yogyakarta has long been recognized as a significant attraction, particularly through the preservation of traditional cuisine characterized by distinctive local flavors. Kopi Klotok Yogyakarta represents one of the prominent traditional culinary destinations that integrates authentic food presentation with a rural Javanese ambiance, attracting visitors from various generations, including Generation Z as an emerging and influential market segment. This study aims to examine the preferences of Generation Z tourists in determining their visit decisions to Kopi Klotok Yogyakarta. A descriptive quantitative approach was employed through a survey of 100 respondents who had previously visited the destination. The findings reveal that social media exposure, food quality, and convenience serve as the most influential determinants shaping visitation decisions. These results indicate that the alignment between digital exposure and authentic experiential attributes plays a pivotal role in attracting Generation Z tourists to traditional culinary destinations.

Keywords **: tourist preferences, generation z, culinary tourism, traditional cuisine, Kopi Klotok Yogyakarta.**