

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN JUDUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
INTISARI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Studi Literatur	5
1.5 Kerangka Teori	8
1.6 Metode dan Metodologi Penelitian	16
1.7 Organisasi Penelitian	17
BAB II	18
ZODIAK SEBAGAI BUDAYA POPULER DALAM KONTEKS GENERASI Z	18
2.1 Sejarah Zodiak	18
2.2 Popularitas Zodiak di Generasi Z	22
2.3 Peran Media Sosial dan Penyebaran Informasi Zodiak	25
2.4 Zodiak Sebagai Bagian Kehidupan Gen Z	30
BAB III	33
MAHASISWA SEBAGAI PEMINAT ZODIAK	33
3.1 Latar Belakang Informan	33
3.2 Zodiak sebagai Sarana Bersosialisasi dan Interaksi Sosial	35

3.3 Zodiak sebagai Alat Refleksi Diri dan Kehidupan Sehari-hari	37
3.4 Zodiak sebagai Relasi Romantis dan Pandangan terhadap Masa Depan	39
3.5 Negosiasi antara Kepercayaan dan Skeptisme	40
BAB IV	44
MAKNA ZODIAK BAGI MAHASISWA GENERASI Z	44
4.1 Astrologi sebagai Kerangka Pemahaman Diri dan Stabilisasi Diri	45
4.2 Zodiak sebagai Bahasa Sosial dan Identitas Kelompok	51
4.3 Negosiasi antara Kepercayaan dan Skeptisisme	54
4.4 Sintesis Temuan	57
4.4.1 Sintesis Teoretis: Astrologi sebagai Ruang Negosiasi Makna, Identitas, dan Keanggotaan Sosial	58
BAB V	60
PENUTUP	60
KESIMPULAN	60
SARAN	63
DAFTAR PUSTAKA	64