

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR BAGAN.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I	
PENDAHULUAN.....	12
A. Latar Belakang.....	12
B. Pertanyaan Penelitian.....	20
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Manfaat Penelitian.....	21
1. Manfaat Akademis.....	21
2. Manfaat Praktis.....	21
E. Kebaruan Penelitian.....	21
F. Sistematika Pembagian Bab.....	29
BAB II	
RESEPSI AUDIENS, LITERASI POLITIK, DAN DINAMIKA KOMUNIKASI POLITIK DIGITAL.....	31
A. Kerangka Teori.....	31
1. Teori Resepsi Audiens.....	31
2. Konsep Literasi Politik.....	36
3. Tempo dan Fungsi Media Massa dalam Kontrol Kekuasaan.....	40
4. Mahasiswa dalam Arena Transformasi Politik Indonesia.....	43
5. Ilustrasi Satir sebagai Representasi Kritik Politik di Media Sosial.....	46
B. Kerangka Konseptual.....	49
BAB III	

METODOLOGI PENELITIAN.....	52
A. Paradigma dan Jenis Penelitian.....	52
B. Metode Penelitian.....	53
C. Teknik Pengumpulan Data.....	54
1. Data Primer.....	54
2. Data Sekunder.....	57
D. Subjek Penelitian.....	59
E. Teknik Analisis Data.....	73
F. Limitasi Penelitian.....	77
BAB IV	
RESEPSI MAHASISWA GEN Z FISIPOL UGM TERHADAP KONTEN	
ILUSTRASI SATIR.....	79
A. Praktik Bermedia.....	79
1. Preferensi Platform dan Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	80
2. Pola Konsumsi Konten Politik di Media Sosial.....	85
B. Makna Ilustrasi Satir Politik @tempodotco bagi Mahasiswa Gen Z FISIPOL UGM.....	89
1. Citra Tempo dalam Kacamata Informan.....	90
2. Ilustrasi Satir dan Daya Tariknya bagi Mahasiswa Gen Z.....	95
3. Pemaknaan Kritik Politik dalam Ilustrasi Satir.....	104
4. Ilustrasi Satir sebagai Pemicu Refleksi dan Kesadaran Politik.....	110
C. Partisipasi Audiens.....	116
1. Bentuk Keterlibatan Audiens dalam Pemaknaan Konten.....	116
D. Ilustrasi Satir dalam Ekosistem Pemaknaan Politik Mahasiswa Gen Z.....	127
1. Resepsi yang Tidak Tunggal: Variasi Pemaknaan Berdasarkan Latar Akademik.....	127
BAB V	
PENUTUP.....	131
A. Kesimpulan.....	131
B. Saran.....	132
DAFTAR PUSTAKA.....	134
DAFTAR LAMPIRAN.....	143

DAFTAR BAGAN

2.1 Bagan Alur Penelitian.....	49
---------------------------------------	-----------

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Laman Instagram @tempodotco.....	18
Gambar 1.2 Ilustrasi Keracunan Makan Bergizi Gratis.....	18
Gambar 1.3 Ilustrasi Aura Framing Rangkap Jabatan.....	19
Gambar 1.4 Ilustrasi Bupati ke Mekah, Presiden ke Pakistan.....	19

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Jadwal Wawancara.....	60
Tabel 4.1 Penggunaan Instagram Informan.....	83
Tabel 4.2 Pola Konsumsi Konten Politik Informan.....	89
Tabel 4.3 Partisipasi Mahasiswa di Instagram.....	125

DAFTAR LAMPIRAN

A. Lampiran Persetujuan Informan.....	143
1. Lampiran Persetujuan Informan KG.....	143
2. Lampiran Persetujuan Informan MGA.....	144
3. Lampiran Persetujuan Informan Mayang.....	145
4. Lampiran Persetujuan Informan K.....	146
5. Lampiran Persetujuan Informan A.....	147
6. Lampiran Persetujuan Informan Hansel.....	148
B. Lampiran Transkrip Wawancara.....	149
1. Transkrip Wawancara Informan KG.....	149
2. Transkrip Wawancara Informan MGA.....	159
3. Transkrip Wawancara Informan Mayang.....	168
4. Transkrip Wawancara Informan K.....	177
5. Transkrip Wawancara Informan A.....	184
6. Transkrip Wawancara Informan Hansel.....	193