

DAFTAR ISI

	Halaman
Lembar Judul	i
Lembar Pengesahan	ii
Lembar Pernyataan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel	x
Daftar Gambar	xi
Daftar Lampiran.....	xii
Intisari	xiii
Abstract	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Ruang Lingkup	6
1.5 Manfaat Penelitian	7
BAB II KERANGKA TEORI	8
2.2 Kerangka Teoritis	8
2.1.1 <i>Cloud Computing</i>	8
2.1.1.1 Defenisi <i>Cloud Computing</i>	8

2.1.1.2 Karakteristik <i>Cloud Computing</i>	8
2.1.1.3 Model Pengembangan <i>Cloud Computing</i>	10
2.1.2 <i>Public Cloud</i>	11
2.1.2.1 Jenis <i>Public Cloud</i>	11
2.1.2.2 Kelebihan dan Kekurangan <i>Public Cloud</i>	12
2.1.3 <i>Technology Acceptance Model</i>	13
2.1.3.1 <i>Perceived Ease of Use</i>	15
2.1.3.2 <i>Perceived Usefulness</i>	15
2.1.3.3 <i>Attitude Toward Using</i>	16
2.1.3.3 <i>Behavioural Intention</i>	16
2.1.3.4 <i>Actual System Use</i>	16
2.2 Penelitian Terdahulu	17
2.3 Kerangka Berpikir	21
2.4 Kerangka Konsep	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Metode Penelitian	23
3.2 Populasi	25
3.3 Sampel	25
3.4 Jenis dan Sumber Data	26
3.5 Metode Pengumpulan Data	26
3.6 Variabel Penelitian	27
3.7 Validitas dan Reabilitas	30

3.7.1 Uji Validitas	30
3.7.2 Uji Reabilitas.....	30
3.8 Metode Analisis Data.....	31
3.8.1 Analisis Faktor	31
3.8.1.1 Uji <i>Kaiser Meyer Olkin</i> (KMO).....	32
3.8.1.2 Uji <i>Measures of Sampling Adequacy</i> (MSA)	32
3.8.1.3 <i>Communalities Extraction</i>	33
3.8.1.4 <i>Component Matrix & Rotate Component Matrix</i>	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Deskripsi Perusahaan	35
4.1.1 Jenis Kelamin	35
4.1.2 Sektor Perusahaan	36
4.1.3 Posisi Pekerjaan.....	37
4.1.4 Jumlah Karyawan Divisi Teknologi Informasi	37
4.1.5 Pengalaman Penggunaan Aplikasi <i>Public Cloud</i>	38
4.2 Batasan Penelitian	39
4.3 Hasil Pengolahan Data.....	39
4.3.1 Uji Reabilitas.....	39
4.3.2 Analisis Faktor	39
4.3.2.1 Hasil <i>Kaiser Meyer Olkin</i> (KMO)	40
4.3.2.2 Hasil <i>Measures of Sampling Adequacy</i> (MSA)	41
4.3.2.3 <i>Communalities Extraction</i>	41

4.4 Faktor-Faktor Baru yang Berpengaruh Terhadap Adopsi Layanan <i>Public Cloud</i>	42
4.5 Model Gambaran Baru Adopsi Layanan <i>Public Cloud</i>	47
4.7 Evaluasi Adopsi Layanan <i>Public Cloud</i>	47
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	50
5.1 Kesimpulan	50
5.2 Saran	50
5.2.1 Implikasi Manajerial Bagi Penyedia Layanan & Perusahaan	50
5.2.2 Saran Kepada Peneliti Selanjutnya	52
DAFTAR PUSTAKA	53
LAMPIRAN	56

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	27
Tabel 3.2 Variabel dan Indikator Penelitian	28
Tabel 4.1 Hasil Uji Reabilitas setiap Indikator	40
Tabel 4.2 Hasil Uji MSA < 5	41
Tabel 4.3 Hasil <i>Communalities Extraction</i>	41
Tabel 4.4 Nilai Minimum dan Maksimum Regresi Faktor	48
Tabel 4.5 Evaluasi Adopsi Layanan Cloud	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Taksonomi Layanan <i>Public Cloud</i>	3
Gambar 1.2 <i>IT Spending Show Increases Across All Segments Through 2017</i>	4
Gambar 2.1 <i>Theory of Reasoned Action</i>	14
Gambar 2.2 <i>New Relationships Formulation in TAM</i>	15
Gambar 2.3 Kerangka Konsep.....	22
Gambar 3.1 Kerangka Penelitian	24
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	35
Gambar 4.2 Deskripsi Responden Berdasarkan Sektor Perusahaan.....	36
Gambar 4.3 Deskripsi Responden Berdasarkan Posisi Pekerjaan	37
Gambar 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Karyawan Divisi TI.....	38
Gambar 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Pengalaman Penggunaan	38
Gambar 4.6 Model Gambaran Baru Adopsi Layanan <i>Public Cloud</i>	47

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner.....	56
2. Hasil Kuisisioner	60
3. Hasil Pengolahan SPSS	70