

ABSTRAK

Di tengah perkembangan media sosial sebagai ruang utama distribusi informasi politik, ilustrasi satir muncul sebagai bentuk komunikasi politik visual yang banyak dikonsumsi oleh generasi muda. Penelitian ini bertujuan untuk memahami bagaimana mahasiswa Gen Z FISIPOL Universitas Gadjah Mada memaknai ilustrasi satir politik yang diproduksi oleh akun Instagram @tempodotco. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi serta dianalisis menggunakan Teori Resepsi Livingstone. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ilustrasi satir memiliki daya tarik yang kuat bagi mahasiswa Gen Z karena selaras dengan pola konsumsi media yang visual, ringkas, dan cepat. Ilustrasi satir dipahami tidak hanya sebagai hiburan, tetapi juga sebagai medium kritik politik yang mampu merangkum isu kompleks dalam bentuk yang mudah dipahami. Pemaknaan audiens bersifat beragam dan reflektif, dipengaruhi oleh pengalaman bermedia, latar belakang pengetahuan politik, serta kebiasaan konsumsi informasi. Penelitian ini menyimpulkan bahwa ilustrasi satir berfungsi sebagai bentuk literasi politik informal sekaligus sarana kontrol kekuasaan yang relevan dalam ekosistem media sosial, khususnya bagi audiens muda di lingkungan akademik.

Kata Kunci: Resepsi Audiens, Ilustrasi Satir, Literasi Politik, Instagram, Gen Z

ABSTRACT

Amid the development of social media as a primary platform for disseminating political information, satirical illustrations have emerged as a form of visual political communication widely consumed by the younger generation. This study aims to understand how Gen Z students of the Faculty of Social and Political Sciences, Gadjah Mada University, interpret political satirical illustrations produced by the Instagram account @tempodotco. This study uses a qualitative approach with a reception analysis method and is analyzed using Livingstone's Reception Theory. The results show that satirical illustrations have a strong appeal for Gen Z students because they align with visual, concise, and fast media consumption patterns. Satirical illustrations are understood not only as entertainment but also as a medium for political criticism that can summarize complex issues in an easy-to-understand form. Audience interpretations are diverse and reflective, influenced by media experience, political background knowledge, and information consumption habits. This study concludes that satirical illustrations function as a form of informal political literacy as well as a relevant means of power control in the social media ecosystem, especially for young audiences in academic settings.

Keywords: Audience Reception, Satirical Illustration, Political Literacy, Instagram, Generation Z