Analisis Pengaruh e-WOM dari Ulasan Pelanggan dan Influencer Kecantikan terhadap Keputusan Pembelian
Produk Sunscreen pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada
Aqiilah Naurah Rahmi, Prof. Dr. apt. Chairun W., M.Kes., M.App.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

ANALISIS PENGARUH E-WOM DARI ULASAN PELANGGAN DAN *INFLUENCER* KECANTIKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai

Derajat Sarjana Farmasi (S.Farm.)

Program Studi Sarjana Farmasi pada Fakultas Farmasi

Universitas Gadjah Mada

Yogyakarta

Oleh:

Aqiilah Naurah Rahmi

22/504223/FA/13597

FAKULTAS FARMASI

UNIVERSITAS GADJAH MADA

YOGYAKARTA

2026

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Analisis Pengaruh e-WOM dari Ulasan Pelanggan dan Influencer Kecantikan terhadap Keputusan Pembelian
Produk Sunscreen pada Mahasiswa Universitas Gadjah Mada**
Aqiilah Naurah Rahmi, Prof. Dr. apt. Chairun W., M.Kes., M.App.Sc.
Universitas Gadjah Mada, 2026 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Berjudul

ANALISIS PENGARUH E-WOM DARI ULASAN PELANGGAN DAN *INFLUENCER* KECANTIKAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* PADA MAHASISWA UNIVERSITAS GADJAH MADA

Oleh:
Aqiilah Naurah Rahmi
22/504223/FA/13597

Dipertahankan di hadapan Panitia Penguji Tugas Akhir
Fakultas Farmasi Universitas Gadjah Mada
Pada tanggal 18 Februari 2026

Mengetahui
Fakultas Farmasi
Universitas Gadjah Mada
Dekan,

Pembimbing Utama,

Prof. Dr. apt. Chairun W., M.Kes., M.App.Sc.

Prof. Dr. apt. Satibi, M.Si.

Ketua Penguji:
Prof. Dr. apt. Susi Ari Kristina, M.Kes.

Anggota Penguji:
1. Prof. Dr. apt. Chairun W., M.Kes., M.App.Sc.
2. Prof. Dr. apt. Dwi Endarti, M.Sc.