

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah.....	5
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	7
1.5 Manfaat Penelitian dan Kontribusi Praktis.....	7
1.6 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II.....	11
2.1 Landasan Teori.....	11
2.1.1 Pensponsoran Olahraga.....	11
2.1.2 Self-Determination Theory.....	12
2.1.3 Motivasi Pensponsoran.....	13
2.1.4 Sikap Konsumen terhadap Sponsor.....	13
2.1.5 Niat Beli Produk Sponsor.....	14
2.1.6 Nasionalisme dan pendukung Timnas Indonesia.....	15
2.2 Tinjauan Pustaka dan Hipotesis.....	15
2.2.1 Research Gap.....	15
2.2.2 Hipotesis.....	17
2.2.3 Kerangka Penelitian.....	20
BAB III.....	21
3.1 Desain Penelitian.....	21
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	24
3.2.1 Persepsi Motivasi Pensponsoran Altruistik.....	24
3.2.2 Persepsi Motivasi Pensponsoran Egoistik.....	25
3.2.3 Sikap Konsumen terhadap Sponsor.....	26
3.2.4 Niat Beli Produk Sponsor.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	28

3.3.1 Populasi.....	28
3.3.2 Sampel.....	28
3.4 Instrumen Penelitian.....	29
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5.1 Langkah-langkah Pengumpulan.....	31
3.5.2 Waktu Pelaksanaan Pengumpulan Data.....	32
3.6 Teknik Analisis Data.....	32
3.6.1 Metode Analisis Data.....	32
3.6.2 Uji Model Pengukuran (Outer Model).....	33
3.6.2.1 Reliabilitas Konstruk.....	33
3.6.2.2 Validitas Konvergen.....	34
3.6.2.3 Validitas Diskriminan.....	34
3.6.3 Uji Model Struktural (Inner Model).....	35
3.6.3.1 R-Square (R^2).....	35
3.6.3.2 F-Square (f^2).....	35
3.6.3.2 Q-Square (Q^2).....	35
3.6.4 Goodness of Fit.....	36
3.6.4.1 Standardized Root Mean Square Residual (SRMR).....	36
3.6.4.2 Normed Fit Index (NFI).....	36
3.6.5 Pengujian Hipotesis.....	37
3.6.6 Uji Common Method Variance.....	37
BAB IV.....	39
4.1 Analisis Deskripsi Data.....	39
4.1.1 Pilot Testing, Profil Demografis Responden, dan Uji Common Method Variance.....	39
4.2.2 Uji Validitas Konvergen.....	44
4.2.3 Uji Validitas Diskriminan.....	46
4.3 Evaluasi Model Struktural (Inner Model).....	47
4.3.1 R-Square.....	47
4.3.2 f-square.....	47
4.3.3 Q-Square.....	49
4.4 Uji Model Kecocokan (Goodness of Fit).....	50
4.4.1 Standardized Root Mean Residual (SRMR).....	50
4.4.2 Normed Fit Index (NFI).....	50
4.5 Pengujian Hipotesis.....	51
4.5.1 Hipotesis Satu (H1).....	52
4.5.2 Hipotesis Dua (H2).....	53
4.5.3 Hipotesis Tiga (H3).....	54

4.5.4 Hipotesis Empat (H4).....	55
4.5.5 Hipotesis Lima (H5).....	55
4.5.6 Hipotesis Enam (H6).....	56
4.5.6.1 Hipotesis Enam A (H6a).....	56
4.5.6.2 Hipotesis Enam B (H6b).....	57
4.6 Ringkasan Pengujian Hipotesis.....	58
BAB V.....	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Implikasi Penelitian.....	64
5.2.1 Implikasi Teoretis.....	64
5.2.2 Implikasi Praktis.....	65
5.3 Keterbatasan & Saran Penelitian.....	67
5.3.1 Keterbatasan Penelitian.....	67
5.3.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	68
Daftar Pustaka.....	70
LAMPIRAN.....	77